



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

AUTORA: ALEXANDRA BOLADO BENÍTEZ

**TÍTULO: CANTABRIA: DESTINO TURÍSTICO PARA FAMILIAS
CON NIÑOS**

**TITLE: CANTABRIA: TOURIST DESTINATION FOR FAMILIES
WITH CHILDREN**

DIRECTOR: PEDRO CORNEJO MARTÍN



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

Fecha de entrega: 21/06/2017

AUTORA: Alexandra Bolado Benítez

TÍTULO: Cantabria: destino turístico para familias con niños

DIRECTOR: Pedro Cornejo Martín

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a:

ÍNDICE

Agradecimientos	2
1. Resumen	3
2. Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Objetivos.....	8
5. Metodología	9
6. El perfil de turista que visita Cantabria	10
7. Familias con niños como tipología de turismo	11
7.1. Conceptos de turismo familiar y de familia.	11
7.2. Hábitos y perfil del turismo familiar en España	13
8. Cantabria como destino turístico para familias	15
8.1. Recursos naturales de Cantabria como atractivo para familias con niños.....	15
8.2. Museos en Cantabria como atractivo para familias con niños	18
8.3. Cuevas y otros recursos culturales en Cantabria para familias con niños	20
8.4. Ocio y actividades orientadas a familias con niños en Cantabria	20
8.5. Alojamientos y precios en Cantabria orientado a familias con niños	22
9. Promoción orientada a familias con niños en Cantabria.....	24
9.1. Promoción turística regional de Cantabria para familias con niños	24
9.2. Promoción turística municipal para familias con niños	27
9.3. Otras promociones turísticas para familias con niños.....	29
10. Análisis de las familias que visitan Cantabria.....	32
10.1. Perfil de la familia tipo que visita Cantabria.....	42
11. Conclusiones y recomendaciones.....	43
12. Bibliografía	46

Agradecimientos

En la realización de este trabajo fin de grado quiero dar las gracias. En primer lugar a mi director Pedro Cornejo a quién considero, además de buena persona, un excelente docente. Por aconsejarme en cuanto al tema, guiarme en la realización y sobre todo confiar en que lo conseguiría. Gracias Pedro por hacer bonita la profesión de maestro.

Gracias a todas las personas que han colaborado de alguna manera, profesores, amigos, compañeras de oficinas y visitantes anónimos que han participado mediante las encuestas. Gracias, sin vuestra ayuda no hubiese sido posible.

Y por último gracias, gracias a ti. Por ser la estrella que incondicionalmente siempre me ilumina, cuando yo también brillo, pero sobre todo, cuando te necesito a ti para brillar. Tú sabes quién eres.

Gracias a todos.

Torrelavega, 17 de junio de 2017



1. Resumen

El presente trabajo fin de grado tiene como objetivo principal analizar si Cantabria es un buen destino turístico para las familias que la visitan con niños, y ver qué medidas podrían tomarse para satisfacer las necesidades que este tipo de turistas presentan. Para ello cabe analizar las opciones que la región propone hacia este nicho de mercado, y cuáles también, aun no siendo creadas para este tipo de público, puede adaptarse a él en ciertas ocasiones. Además se hará un estudio de las características generales que Cantabria presenta en relación al turismo familiar, así como un análisis detallado de los productos que ofrece para este tipo de turismo. Un apartado a destacar es el trabajo de campo que se hará, consistente en encuestas a familias que visitan la región para conocer sus expectativas, su grado de satisfacción y propuestas de mejora.

2. Abstract

This final year project aims to analyse if Cantabria is a good tourist destination for families who visit Cantabria with children, and find out what measures could be taken to meet the needs that this type of tourists have. In order to do so, it is necessary to analyse the options that the region offers to this market niche, and other ones which, although not having been created for this type of public, can be adapted to it in certain occasions. In addition, there will be a study of the general characteristics that Cantabria presents in relation to family tourism, as well as a detailed analysis of the products offered for this type of tourism. A section to highlight is the field work that will be done, consisting of surveys of families visiting the region to know their expectations, their level of satisfaction and suggestions for improvement.

3. Introducción

La evolución en el mundo del turismo es un hecho; se trata de uno de los sectores que más cambios experimenta con el paso de los años, ya que el ocio, ese bien tanpreciado y valorado en nuestros días, debe adaptarse a nuestras necesidades y regenerarnos de una voráGINE de estrés y ansiedad en la que vivimos hoy día.

Desde los aristócratas del siglo XIX que viajaban para hacer crecer sus conocimientos hasta el pleno siglo XXI en que viajamos principalmente para olvidarlos, el turismo como concepto ha cambiado en diferentes variables, desde motivaciones, tipos de alojamientos y transporte, destinos, hasta tipos de acompañantes y a través de ellos diversos nichos de mercados novedosos.

A pesar de esto, hay aspectos que nunca cambiarán, nichos de mercado seguros que aunque ahora tengan un comportamiento muy diferente a hace 40 años siguen siendo un estandarte para aquellos destinos que dedican su promoción y comercialización a satisfacer sus necesidades. Un ejemplo de las familias como tipo de turismo, como segmento de mercado que siempre estará en auge. Quizá ya no podemos hablar de familia como concepto cerrado que concierne a un hombre y una mujer que contraen matrimonio y tienen hijos en común, es una realidad que hoy en día el concepto familia abarca un gran abanico de posibilidades que no dependen ni de sexos, ni de descendencia de sangre, ni de opciones de otra índole que harían imposible hoy día ejemplificar con un perfil un solo tipo de familia.

No obstante, mi paso por algunas empresas del sector turístico en la realización de prácticas, me ha permitido enfocar mi atención un tipo de segmento que me parece que guarda un gran peso en el sector y que considero que creando productos que se acerquen a sus necesidades es fácil de fidelizar, de satisfacer y es eternamente agradecido. Hablo de todas aquellas familias que están compuestas por niños. No importa si es el tipo de familia tradicional, si los niños son hijos de sangre del matrimonio, si son familias monoparentales o si son la novedosa acepción PANK¹, lo importante es que constituyen un mercado al alza "*Turismo familiar: Cuando los niños deciden el destino*" (www.hosteltur.com). Me refiero con esto a todas las familias que viajan con niños, con menores de 15 años, y todo lo que esto significa.

Los adultos pueden viajar en familia, con amigos, con un grupo social o incluso solos, pero cuando van acompañados de un niño, absolutamente todo cambia, desde las motivaciones hasta el más mínimo detalle que necesitan encontrar en cualquiera de los servicios que componen el mercado turístico. Lejos de pensar que los niños se adaptan a las decisiones de los adultos, cualquiera que trate con menores sabe que son los adultos los que debemos adaptarnos a ellos no en un tipo de esclavitud, si no en una actitud que permita cubrir primero sus necesidades para después satisfacer las nuestras.

Crea un lugar donde los niños quieran ir y los adultos les seguirán, "*Walt Disney (1901-1966) productor, director, guionista y animador estadounidense*". Y así es, solo el creador de un mundo mágico para niños podía expresarlo con tan conciso y claro. De esta manera, todo

¹ Professional Aunt No Kid

destino que quiera atraer a esta tipología de turismo tiene que centrarse en atraer a los niños y sus padres acudirán arrastrados.

En ocasiones es difícil que un destino pueda centrarse únicamente en satisfacer a los más pequeños; hablando de manera realista es prácticamente imposible si nos salimos de parques de atracciones y ciudades resort, pero sí que es cierto que cada destino dirige su promoción turística y los servicios en la materia según al tipo de público que desea conseguir y precisamente la demanda de este tipo de turista es elástica, es decir, cualquier detalle que esté enfocado a ellos o de manera negativa no lo esté puede ser motivo para elección de destino de vacaciones o por lo contrario como descarte.

Una tendencia muy usual de las familias que viajan con niños es que dan más valor a los productos turísticos que al destino en sí, desencadenante de elegir una ciudad no por su riqueza histórica, cultural o incluso económicamente recomendable, sino que es muy común que se elija un destino porque en él existe un parque natural donde hacer rutas, un parque de atracciones, un zoo o simplemente un alojamiento que se adapta a las necesidades de los más pequeños. Esto puede parecer algo negativo pero bajo el punto de vista de la promoción turística es un hecho que proporciona una gran ventaja, porque a pesar de que nuestro destino pueda parecer que no es atractivo para niños, éste puede llegar a serlo si dirigimos servicios al disfrute de ellos y por tanto el descanso de sus padres.

Adaptarse al segmento familiar no requiere un gran cambio en la esencia del destino ni en infraestructura sino que con unas pocas medidas de cambio en oferta complementaria, restauración o servicios especializados se puede ganar sin esfuerzo la categoría de family-friendly, en definitiva crear un producto familiar identificable. Dentro de los servicios básicos de la actividad turística, las familias con niños agradecen en los alojamientos habitaciones comunicadas entre sí, para poder estar como en casa, instalaciones adaptadas a los niños en los hoteles, camping o resort, ya sea desde un pequeño parque infantil, a mini-disco, actividades, servicio de guardería... Y si aunamos las necesidades de los más pequeños y la nueva era millenials será imprescindible servicio wifi gratuito para atraer a estos turistas. En restauración es de valorar los menús infantiles, que se adapten en precio y en alimentos a los más pequeños. Y por último y no por ello menos importante, en la oferta complementaria es esencial que exista algún producto turístico atrayente, ya sea un recurso en sí que llame la curiosidad de los más pequeños, como una actividad diseñada para ellos en algún recurso que a priori no sea muy orientado de manera infantil.

No obstante, si lo que se desea es especializarse en el turismo familiar, los esfuerzos y directrices son más exhaustivos y rigurosos. La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) defiende a través de un sello de turismo familiar esta especialización, por lo que si un destino quiere promocionarse bajo este sello tiene que cumplir ciertas expectativas que aporten más en profundidad las verdaderas necesidades de las familias con niños a la hora de viajar. De igual manera, pero impulsados por la Generalitat de Cataluña nace el otro sello oficial bajo el nombre de Destino de Turismo Familiar (DTF), el cual acredita ya más de 13 localidades catalanas donde las familias pueden sentirse las protagonistas del turismo en esos lugares donde toda la oferta turística está adaptada para ellos. Comunidades autónomas como Cataluña ya se ha posicionado y quieren este segmento de turismo entre sus filas, posicionamiento más que rentable, ya que datos del año pasado recogen que de

los 23 millones que el año pasado hicieron turismo en Cataluña, un 60% correspondió al segmento familiar. *"Nace el sello de turismo familiar"* (www.hosteltur.es). De entre las características que certifican a estos municipios catalanes en lugares especializados para niños y sus familias se encuentran servicios especializados, normas de seguridad, amplios programas de animación, instalaciones adecuadas y fácil acceso a la información de actividades y eventos. Una serie de características y acciones de promoción completamente asequibles para casi cualquier destino y que con poco esfuerzo fidelizan de manera automática y satisfactoria a un público más que agradecido.

Tampoco es oro todo lo que reluce; como estamos acostumbrados en el sector turístico, todos los segmentos de mercado tienen sus ventajas y desventajas... Todo destino turístico busca un nicho de mercado que desestacionalice su turismo y en lo que a eso se refiere, las familias con niños no representan ese filón, ya que se trata de un público muy ceñido a viajar, en su gran mayoría, en periodos de vacaciones escolares entre los que se encuentran puentes, Semana Santa, vacaciones de navidad y vacaciones estivales. Realmente casi cualquier destino turístico concentra su temporada alta en esos periodos, pero quizá estos periodos corresponden a la temporada alta porque son en su mayoría las familias con niños los que la componen, ya que datos del INE reflejan que en España, el 60% del turismo está desarrollado por familias con niños *"Hábitos turísticos de los residentes en España"* (www.iet.tourspain.com), indudablemente ante este dato.... ¿Quién no quiere a las familias como tipología de turismo en su provincia?

Este trabajo se va centrar en Cantabria, comunidad que año tras año va teniendo más peso en el turismo nacional, pero sobre todo en el español. Cada año recibe más cantidad de turistas diversos, de diferente índole, edad y comportamiento. Según estudios de la Generalitat de Cataluña el 60% del turismo catalán está compuesto por familias, en Cantabria no existen estudios que indiquen cual es el nicho de mercado al que está dirigida esta Comunidad Autónoma quizá, y lejos de ser un hecho negativo, Cantabria sea hoy día un destino apto para todos los públicos, pero sabemos que en el mundo del turismo, la ventaja competitiva y la fidelización de segmentos es muy dada a encontrarse a través de la diferenciación.

Por lo tanto y en relación a todo lo señalado... ¿Es Cantabria un destino apto para familias con niños? Está claro que no está especializada como tal, pero ¿Cuáles son las opciones que brinda para este tipo de público? ¿Satisface ya necesidades para ellos? ¿Posee infraestructura, servicios y recursos orientados hacia los más pequeños? Son algunas de las cuestiones que este trabajo quiere resolver. Algunas de ellas, nada más plantearlas parecen resolverse rápidamente... Si pensamos en opciones para este tipo de público nos viene a la cabeza la diversidad de paisajes en tan poco territorio, mar, montaña, dunas, playas, bosques, ríos, lagos... Todo esto ofrece una diversidad sin fin de actividades deportivas, de ocio y de entretenimiento. Cómo satisface Cantabria a este nicho de mercado, a todos nos viene a la cabeza si pensamos en familias con niños un Cabárceno abarrotado de ilusión, risas y diversión sin fin, pequeños y grandes embobados ante el espectáculo de leones marinos o viéndose como si de un espejo se tratase ante los gorilas y su sentimiento de familia. En cuanto a servicios, recursos... a priori pensamos en la península de la Magdalena perfecta para disfrutar en familia, clases de surf en la costa, forfait de nueve en Alto Campoo

o incluso un Museo de Altamira que sumerge a pequeños y grandes en la era de los bisontes.

Todo parece encajar cuando pensamos en Cantabria como destino para cualquier segmento, porque esta provincia representa, a pesar de su reducido tamaño, una variedad de opciones sin fin, para pequeños, grandes, grupos o individuales. Pero no hay que caer en el engaño de creer que cada segmento turístico busca sus propias necesidades, hay que ser consciente que el mundo del turismo es una jungla competitiva y solo los destinos más astutos y que más trabajan en posicionarse son los reyes de la selva. A priori puede parecernos que Cantabria no tiene nada que envidiar a Cataluña con sus medidas hacia el turismo familiar, pero ¿porque no goza del sello de turismo familiar identificable? Y sobre todo, ¿qué piensan las familias que la visitan? son los propios niños y las propias familias las que tienen que estar de acuerdo en esta afirmación y confirmar que Cantabria es un destino apto y atractivo para ellos. Para ello solo hay dos formas de averiguarlo, pidiendo opinión a familias visitantes y descubriendo su fidelización año tras años, o al menos planteándose en volver en alguna ocasión.

A priori son muchos los recursos y oportunidades que podemos asociar en Cantabria para niños pero lo que no está claro es si todos ellos son tan conocidos como creemos y por tanto si se están promocionando de una manera adecuada y visible para este segmento.

Tanto la competencia, debilidades y amenazas como oportunidades y fortalezas pueden darnos la clave que confirme si Cantabria está siendo ya un destino ideal para que los pequeños vengan a disfrutar en familia o, de no ser así, cómo podríamos mejorar y aprovechar todas las ventajas competitivas que brinda la región para hacerla atractiva para pequeños y mayores.

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

4. Objetivos

El principal objetivo de la realización de este trabajo consiste en determinar si Cantabria es un destino adecuado, favorable e interesante para familias con niños. No se trata de verificar que la región esté siendo visitada por familias con niños pequeños, sino de si existen recursos, alojamientos y actividades orientados hacia este tipo de turismo y que por tanto pueda valorarse Cantabria como un destino familiar.

Para la consecución de este objetivo principal, es necesario cumplir una serie de objetivos secundarios que nos conducirán a esta finalidad. El primero de ellos es conocer el concepto de turismo familiar existente en el mercado turístico y cuáles son los hábitos de las familias a la hora de viajar. Elaborar un pequeño perfil de las preferencias, gustos y actividades que este nicho de mercado desarrolla en sus viajes.

Para saber si Cantabria es un buen destino para las familias, otro de los objetivos secundarios es analizar cuáles son los atractivos que muestra a este tipo de visitantes, analizando los recursos naturales, museos, cuevas, ocio y actividades que pueden ser demandadas por los más pequeños y disfrutadas también por los adultos en familia. Además, será interesante conocer qué ofrece la región en cuanto a alojamientos y precios para este segmento.

Conocidas las fortalezas será interesante conocer si la promoción de Cantabria dirigida a familias con niños es adecuada, analizar cuáles son los medios de promoción que utiliza y de qué manera, consultando para ello medios de promoción regionales, municipales, entre otros, a razón de información en internet, folletos, publicaciones, etc.

Y por último, otro objetivo secundario viene de la mano de las encuestas realizadas las cuales nos darán información muy importante sobre cómo ven Cantabria como destino, las propias familias que lo visitan. Las experiencias y percepciones sobre recursos, alojamiento, precios y promoción de manera que se pueda elaborar un perfil de cómo son las familias con niños que visitan Cantabria.

Toda esta consecución de objetivos secundarios nos ayudará a detectar posibles oportunidades y debilidades además de ser lo que nos guiará, en conclusión, a determinar el objetivo principal de este trabajo, ¿Es Cantabria un destino para familias con niños?

5. Metodología

Para el desarrollo del trabajo será vital tanto la utilización de fuentes primarias como secundarias.

Como fuentes secundarias destacar publicaciones de organismos oficiales de estadísticas como el Instituto Cántabro de Estadística, ICANE, o el Instituto Nacional de Estadística, INE. De estos institutos se extraerá la información relevante para diseñar perfiles de turistas o cualquier estudio similar. Así como también será importante, la consulta a web oficiales de organismos como CANTUR o Ayuntamientos donde se publique información en materia turística, eventos o actividades para niños.

Por otro lado se realizará una investigación de los hábitos, costumbres y actividades que realizan las familias con niños como tipología de turistas, así como los destinos preferidos, tipo de alojamientos... Toda la información necesaria para diseñar un perfil de este tipo de viajeros. Para ellos se consultarán libros de temática relacionada, páginas web, publicaciones o cualquier documento que verse sobre este tema.

Por último como otras fuentes secundarias señalar la consulta de libros, webs, publicaciones, blogs, periódicos... que muestren información sobre los recursos turísticos de Cantabria con orientación para niños o actividades que se realicen en la región y sean reseñables.

Como fuente primaria, se destaca la información obtenida de un cuestionario que se realizó a las familias con niños que visitaron Cantabria durante la Semana Santa de 2017. De la encuesta se obtendrán conclusiones muy relevantes de la opinión que tiene ya este segmento sobre Cantabria, siendo este punto el de más peso en el trabajo, ya que él influirá inevitablemente en todos los temas que de manera posterior se analicen y por supuesto en las conclusiones las cuales determinaran si Cantabria es un destino para familias con niños.

En primer lugar será necesario conocer el perfil de turista que actualmente visita la región para tener en conocimiento qué hábitos sigue en cuanto

Para ello será esencial conocer a fondo este nicho de mercado entendiendo por niños aquellos que no superen los 15 años. De esta forma estudiaremos sus gustos, hábitos y costumbres que vienen desarrollando en sus viajes para conocer que destinos, tipo de turismo y motivaciones están en auge en este segmento.

Evaluaremos las principales fortalezas y oportunidades que brinda la región en materia turística y si están dirigidas y adaptadas a este tipo de público o en su defecto que medidas podrían llevarse a cabo para hacerlo. El mismo proceso se realizará con las debilidades, amenazas y principales competidores en función de dirigirles hacia este público. Será esencial la valoración que puedan hacer los propios visitantes, los cuales, viajando con niños, puedan darnos su visión de Cantabria como destino turístico para ellos y qué podríamos mejorar conocer las opciones que Cantabria tiene para ellos, y descubrir si se trata de un destino ideal para este tipo de turismo y como puede mejorar para fidelizar a estas familias entre su perfil potencial de visitante.

6. El perfil de turista que visita Cantabria

Para trazar un perfil de turista que visita Cantabria, hay que hacer hincapié en características de diversa índole entre las que se encuentran algunas obvias como lugar de procedencia, sexo, edad, tipo de transporte etc.

No obstante, para elaborar un perfil fiel a la realidad cabe evaluar otra serie de condicionantes o motivos difíciles de medir pero que pueden darnos mucha información de qué tipo de visitante es el que recibe la región y por tanto, como podemos adecuarnos a sus necesidades.

Para crear este perfil, es esencial el uso de encuestas y su posterior análisis que de manera estricta y rigurosa realiza el instituto cántabro de estadística "ICANE". Aparte de muchos otros estudios, realiza un perfil de turista de manera anual, digno de mención, el cual va ser analizado en las siguientes líneas para tener una idea general y clara ante qué tipo de visitante nos encontramos.

Según los últimos datos publicados, que corresponden al año 2015, Cantabria recibe en su mayoría, un visitante que proviene de País Vasco, impulsado por una motivación de ocio, recreo y vacaciones, el cual se aloja en un alojamiento de tipo rural contratado como servicio suelto y cuyo desplazamiento realiza en coche. Su edad está comprendida entre 45 y 64 años, posee un nivel de educación superior y se encuentra ocupado en términos laborales. Realiza un gasto medio de 168€ por viaje, de los cuales 53€ están destinados al alojamiento por noche.

Todo este estudio nos hace conocer qué tipo de turista es el que visita nuestra región pero este perfil no resulta completo a la hora de dirigir nuestros esfuerzos en satisfacer sus necesidades.

Uno de los principales datos que bajo mi punto de vista faltan, es determinar con quién viaja este visitante modelo, y es que, las necesidades, expectativas y sensaciones que esta persona va buscar en Cantabria va ser muy diferente si viaja solo, con amigos, con familia o con niños.

Todos los factores medibles influyen a la hora de realizar un viaje, pero hay uno que prevalece por encima de todos y es la compañía. Cuando una persona viaja acompañada ya no depende únicamente de sus necesidades, sino que debe unirlos a las necesidades de las personas que le acompañan. Todo esto se complica cuando los acompañantes son niños, personas con edad comprendida entre 0 y 15 años, que no aparecen reflejados en las encuestas porque no producen gasto económico y por eso se tiende a que pasen desapercibidos y se realicen pocas o ninguna acción en satisfacerles. Pero si nos paramos a pensar, los padres que viajan en familia con niños, un gran porcentaje de acciones, de visitas, en definitiva, de gasto, lo hacen siempre de manera directa o indirecta influenciado por los niños.

Debido a este motivo, resulta imprescindible y necesario realizar un perfil de visitante en Cantabria que viaja en familia con niños.

7. Familias con niños como tipología de turismo

Cuando un niño nace, provoca inevitablemente una serie de cambios en las familias, algunos de ellos sin retorno, que sus padres o tutores deben asimilar cuando antes para poder continuar con su vida, la cual en ese momento parece tan diferente. Una de las sensaciones más comunes que los padres sienten al nacer sus hijos es la certeza de que a partir de ese momento ya no van a poder volver hacer muchas de las cosas con las que disfrutaban, aficiones, tiempo libre, u actividades de otra índole, pero entre las cuales hay algo en común: disfrute. Todo padre, madre o tutor ha pensado alguna vez que la parte que corresponde al ocio y tiempo libre se va ver mermada o incluso a desaparecer como motivo de la llegada de una nueva vida que depende de ellos. Estas sensaciones son normales, la responsabilidad, novedad, incertidumbre son sensaciones las cuales no controlamos y hacen que nuestra percepción de la vida cambie.

Pero nada más lejos de la realidad... Tener un hijo no implica dejar de hacer nada ni va arrebatar nos ninguna parte de la vida como si fuera absorbida por el pequeño/a, tener hijos implica cambios, adaptación, nuevas variantes, las cuales van a permitir que sigamos con nuestras aficiones, ocio y tiempo libre, disfrutando de ellas en algunas ocasiones igual que hacíamos antes y en otras amoldándonos a que el pequeño de la casa disfrute también de ellas.

7.1. Conceptos de turismo familiar y de familia.

Si analizamos la importancia en el sector, el turismo familiar representa una de las tipologías más fuertes y predominantes que existe desde los años 50 en el que hacer turismo pasa de ser un privilegio de la aristocracia a extenderse por todos los estratos sociales. La mejora del trabajo, la posibilidad de que las familias adquieran un vehículo para moverse y la instauración de las vacaciones anuales pagadas como derecho de todos los trabajadores, permiten a los ciudadanos de clase media realizar sus primeros viajes en familia. En aquella época, se definía el turismo familiar con un perfil muy marcado el cual respondía a *personas de mediana edad, que viven en un lugar formado por varios miembros, y una economía modesta pero con las necesidades fisiológicas cubiertas, siendo los cabezas de familia fundamentalmente obreros y técnicos. Realizan un viaje al año, en temporada alta, que es cuando puede ponerse de acuerdo toda la familia para tomar las vacaciones. Se van a la costa repitiendo destino o incluso aprovechando quedarse en residencia de familiares y se desplazan en su propio vehículo. Organizan el viaje por cuenta propia y el gasto de este tipo de turismo encasillado en la clase media es bajo por persona, ya que todo gasto del grupo sale del mismo sueldo* (Álvarez Sousa, 1994).

Hoy día, el concepto de turismo familiar y sin ir más lejos el concepto propio de familia, dista mucho de las directrices que ÁLVAREZ muestra en su obra de 1994. En marzo de 1999, en un seminario LEADER que se celebró en Ulrich am Pillersee, Austria, para evaluar las posibilidades que ofrecen las zonas rurales para este tipo de turismo se definió el mismo como: *Tipo de turismo en el cual el alojamiento, las comidas, las actividades de ocio y los precios están especialmente adaptados para satisfacer las necesidades y comodidad de las*

familias con niños "La clientela familiar, un nicho de mercado para el alojamiento rural" (Pillerseetal, Tirol, Austria, Marzo 1999), siendo esta una de las definiciones más completas y que se ciñen a lo que realmente representa este segmento. Otra definición reseñable es la que realiza la Generalitat Catalana en 2005, la cual se ha especializado como Destino familiar, con la siguiente afirmación: *El turismo familiar son aquellas vacaciones en las que la motivación principal del viaje es ir con la familia y por ello, busca destinos turísticos con servicios adaptados a los niños.* "Cambia la familia, no cambia el turismo" (<http://www.uhu.es>). A pesar de ir evolucionando el concepto con el paso de los años, hay una palabra clave que prevalece: "Adaptar" reseñando la vital acción que debe hacer este tipo de segmento para disfrutar de los viajes como cualquier tipo de turista.

De igual manera, si nos centramos en el concepto de familia, también encontramos una evolución que ha ido marcando una serie de cambios, acepciones y vertientes para definir a la familia nuclear². *Familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital en común, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, afectividad, reciprocidad y dependencia. Inicialmente se trata de dos adultos que concretan intensas relaciones en los planos afectivo, sexual y relacional. El núcleo familiar se hace más complejo cuando aparecen los hijos, entonces la familia se convierte en un ámbito en el que la crianza y socialización de los hijos es desempeñada por los padres, con independencia del número de personas implicadas y del tipo de lazo que las una. Lo más habitual es que en ese núcleo haya más de un adulto y lo más frecuente es que ambos adultos sean los progenitores de los niños a su cargo, pero también hablamos de familia cuando alguna de esas situaciones no se dan.* Definición de Patricia Ares (2014) profesora e investigadora. "Familia: Definición y tipos". (<http://escuelaserpadres.worldpress.com>).

Tal y como ARES (2014) expresa de una manera concreta y concisa "lo más habitual" en una familia es que haya más de un adulto y "lo más frecuente" es que ambos adultos sean los progenitores de los niños, pero esto no da certeza ni seguridad de que así sea. Tal y como conocemos en pleno siglo XXI, existen familias cuyo seno es un matrimonio homosexual, monoparental, excluidos de consanguinidad por adopción o hijos de otras relaciones, lo que produce que en el pasado año 2016 la ONU se pronunciara al respecto en un informe sobre la protección de las familias que detallo desde Nueva York en el que dice que *la familia debe ser entendida en un sentido amplio*, y deja constancia de que *no hay una definición de familia según las normas del derecho humano internacional*. "Informe de la ONU: No hay definición de familia" (www.c-fam.org)

Aclarado este delicado tema y con la acertada intervención de la ONU, nos dedicaremos durante este trabajo al estudio del turismo que realizan las familias con niños, entiendo a estas en un sentido amplio de cualquier índole moral y sentimental en el que también estarán incluidos nuevas acepciones importantes como segmento turístico como son los tíos y tías, los cuales no tienen hijos y viajan con sus sobrinos. Son reconocidos como PANK (Professional aunt not kids). De esta manera vamos a dar prioridad a los niños y cómo cambian los hábitos y necesidades de los adultos en un viaje.

² La **familia nuclear** es la familia conviviente formada por los miembros de un único núcleo familiar, el grupo formado por los miembros de una pareja y/o sus hijos.

Así mismo, nos centraremos en analizar y conocer el turismo familiar tal y como se conoce en nuestros días con la evolución sufrida que hemos reseñado de manera breve en este primer apartado.

7.2. Hábitos y perfil del turismo familiar en España

A continuación y para poder conocer a fondo este nicho de mercado vamos a trazar un perfil de cómo viajan las familias en España y cuáles son sus hábitos y preferencias a la hora de hacerlo. Para ello se va a utilizar el *IV Estudio de turismo familiar en España*, encuesta realizada por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) bajo su Sello de Turismo Familiar y con la colaboración de la empresa DNA Expertus Turismo y Ocio. Esta encuesta elaborada durante el mes de septiembre de 2016 en el que se han respondido a 1134 cuestionarios a nivel nacional nos permite hacernos eco de sus más que fiables datos para poder conocer los hábitos de este segmento en el sector turístico. Además nos apoyaremos también en publicaciones, revistas y páginas web que nos den información para que ésta sea lo más completa posible.

El turismo familiar en España representa el 58% del gasto turístico en nuestro país a pesar de que las familias con niños solo constituyen el 38% de los hogares en España. "turismo familiar el rey de la demanda en España". (www.hosteltur.es). Este nicho de mercado realizó el pasado 2016 un gasto turístico de 4280,46€ de media por familia ya que cada unidad familiar realiza una media de entre dos y tres viajes anuales los cuales los divide en cinco periodos: Fines de semana, puentes, Semana Santa, Navidad y vacaciones de verano. Es por ello que es tiene una acusada estacionalidad dependiendo plenamente del calendario escolar, a través del cual, muchos destinos establecen su temporada alta gracias en parte a lo que supone los viajes del turismo familiar. Las vacaciones de verano es el periodo preferido por las familias en las que tienen una media de 10 días de estancia, a diferencia de 2 días en puentes y fines de semana y 4 en Navidad y Semana Santa.

A la hora de escoger el destino se crea una de las decisiones más importantes, ya que elegir el lugar donde se van a pasar las vacaciones es muy diferente cuando hay niños de por medio, dependiendo de su edad, carácter, personalidad, existirán diferentes matices de decisión, pero lo que está claro es que, en cualquier caso, se barajan las opciones pensando en la distancia a la que está, el clima, naturaleza, alojamientos posibles, gastronomía, actividades para los niños... Como en casi todos los aspectos de la vida, cuando un niño llega a una familia se superpone su bienestar al de los adultos, porque se entiende que si el pequeño está a gusto, será más fácil para los adultos estarlo, por lo que las familias eligen destino en función de estas opciones pensadas hacia los pequeños viajeros. Según el Estudio de Turismo Familiar en España, son los padres en conjunto quienes toman la decisión final del destino pero influenciados por las cuestiones descritas anteriormente. Además le dan casi la misma importancia al destino que al producto, esto es una gran ventaja competitiva para la promoción de los lugares, ya que aunque el destino en si no pueda ser muy atractivo, un buen producto vendido en adaptación al público familiar puede ser decisivo para atraer a este nicho el cual se decanta más por un producto de sol y playa o cultural. De igual forma las ofertas que se hacen orientados a ellos como niños gratis, descuentos... son muy

apreciadas por este segmento en su periodo de decisión. Por último en cuanto al destino, los lugares preferidos por las familias en España para pasar sus vacaciones son: Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña, Asturias, Canarias, Baleares y Madrid. Independientemente de la época Andalucía es la primera de todos los rankings pero las demás comunidades autónomas van variando dependiendo de la época del año.

En cuanto a la organización del viaje las familias prefieren organizarlo de manera individual y adquirir servicios sueltos, no obstante la contratación de viajes combinados también es habitual como el archiconocido producto Disney, por lo que existen cada vez más agencias de viaje especializadas para familias como *Travelkids*, *viajacontufamilia.com*, *triptrup.com*, *Catai...* *E incluso especializadas en familias monoparentales como viajacontuhijo.com* (Arenós Marcos et al., 2014)

Para desplazarse hacia el destino escogido, un 90% de encuestados prefiere desplazarse en su propio automóvil, las ventajas de este transporte residen en poder utilizarlo en destino, tener más espacio para el equipaje, o la libertad para improvisar.

A la hora de escoger alojamiento la decisión es más importante ya que es, en cuanto a adaptación de los más pequeños, esencial para que el viaje sea satisfactorio. *No existe un tipo de alojamiento ideal sino opciones más o menos acertadas para cada familia y ocasión viajera* (Arenós Marcos et al., 2014) pero las preferencias de las familias en 2016 fueron los hoteles de media-alta categoría con un 41%, apartamentos turísticos con un 31,5% y alojamiento rural con un 16,4%. Dentro de esta decisión está la valoración de servicios añadidos entre los que destacan ofertas y descuentos en el precio, habitaciones amplias y comunicadas o confort. De igual manera ocurre a la hora de comer, donde menú de niños, o adaptaciones para ellos son altamente valoradas por este público.

Por último y según ha recogido el Estudio de Turismo Familiar, en España los lugares y por tanto las actividades de las que más han disfrutado las familias el pasado año han sido en cuanto a museos, el Museo del Prado (Madrid) y el Museo Guggenheim (Bilbao), parques de atracciones Port Aventura (Tarragona), Parque Warner (Madrid), parques nacionales Picos de Europa (Asturias, Cantabria y Castilla y León), Ordesa y Monte Perdido (Aragón).

Conocido el perfil de turismo familiar y los hábitos que tienen en sus viajes, podemos destacar que a pesar de que Cantabria goza de todas las oportunidades citadas anteriormente para satisfacer las necesidades y ocio de este nicho de mercado, solo un 2,9% de las familias analizadas tenían planeado visitar Cantabria en Navidades.

8. Cantabria como destino turístico para familias

Cantabria es una comunidad autónoma con una gran parte de su economía basada en el turismo y que además se encuentra en una época de bonanza en este aspecto, en la que está batiendo records en llegada de turistas, recibiendo el pasado año 2016 4,1 millones de viajeros entre sus límites.

Muchos son los factores que atraen cada vez más turistas a la región, desde sus atractivos que hacen de esta tierra un lugar infinito como son su naturaleza y sus paisajes, hasta la innovación turística que representa la Smart city de Santander. Lo que sí está claro es que Cantabria forma parte de uno de los estandartes de la España verde y ya sea por unos motivos u otros cada vez más personas deciden pasar sus vacaciones en uno de los lugares con más encanto de la península. Tanto es así, que recientes estudios señalan que Cantabria es la región con mayor densidad turística en el norte de España contando con una media de 44.000 plazas hoteleras representando más de 8 plazas de alojamiento por cada metro cuadrado, recibe al año 811 pernoctaciones por cada habitante, cifras en relación superiores a las comunidades vecinas Asturias y País Vasco. Datos obtenidos de los estudios realizados por la Escuela Universitaria de Turismo Altamira a través del Observatorio Turístico de Cantabria, que analiza la evolución y desarrollo de la actividad turística en la región en 2015, así como las perspectivas y retos a los que se enfrenta este año.

Por tanto, es importante destacar que Cantabria ofrece a nivel turístico una importante oferta a todos los niveles y aparentemente adaptable a toda tipología turística. Este trabajo analizará si esta oferta es interesante, satisfactoria y atractiva para familias con niños. Para ello, este capítulo se centrará en citar todos aquellos aspectos valorables para este nicho de mercado, realizando un repaso por su oferta básica y haciendo hincapié en recursos y productos turísticos sin olvidar aspectos referentes a infraestructura, alojamiento, precios u otros temas de índole interesante a destacar.

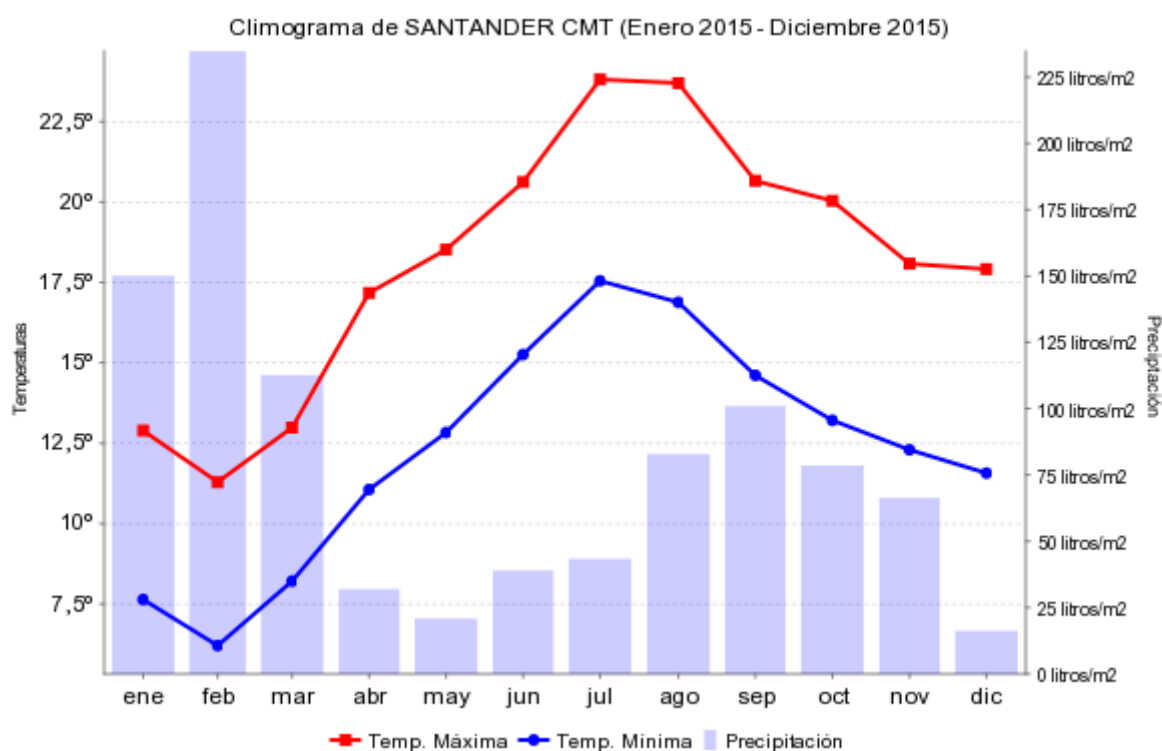
8.1. Recursos naturales de Cantabria como atractivo para familias con niños

La localización de Cantabria al norte de la península, la cercanía al mar y su orografía hace que se encuentre bajo la influencia de un clima oceánico característico por una predominancia de temperaturas suaves y templadas con una limitada oscilación térmica. Este tipo de clima es característico por sus abundantes precipitaciones las cuales están repartidas durante todo el año siendo más acusadas en invierno. Estos datos correspondientes a la franja litoral presentan variaciones a medida que se avanza hacia el interior donde las temperaturas tienen un mayor contraste con inviernos más fríos y veranos más calurosos, exceptuando en este caso la zona de Liébana conocida por disponer de un microclima de montaña donde la lluvia es casi inexistente.

Fuera de Cantabria la sensación que se tiene de la región es de disponer de un clima muy agresivo donde siempre llueve y siempre hace frío, quizá sea que las predicciones del tiempo en televisión no sean nuestro mejor aliado y que si es cierto que puede amanecer un día de lluvia y frío en pleno agosto siendo esto impactante para quienes disfrutan de un clima

mediterráneo durante todo el año. Nada más lejos de la realidad, en Cantabria llueve y hace frío, pero el cambio climático que está atravesando ha cambiado mucho la climatología y la de muchos puntos del norte, haciendo que Cantabria parezca corresponder cada vez más a un clima más mediterráneo. Las lluvias se han reducido un 10% en nuestra comunidad en los últimos 30 años y los días con más de 25 grados se han duplicado en 60 años. "El clima de Cantabria se acerca al del Mediterráneo". (www.eldiariomontañes.es).

Lejos de temas preocupantes a modo medioambiental, si nos centramos en analizar esta nueva climatología como atractivo turístico, Cantabria cuenta actualmente con inviernos de temperaturas suaves que oscilan entre 8 y 15° con esporádicas precipitaciones y veranos también suaves con temperaturas entre 18 y 25° grados además de precipitaciones casi inexistentes en este periodo estival. Esto proporciona lo más parecido a un clima perfecto, donde los inviernos permiten realizar turismo activo, cultural e infinidad de actividades sin necesidad del chubasquero y los veranos, disfrutar de la naturaleza, playas y recursos sin problemas de calor extremo suponiendo de esta manera un escape del acusado agobio que proporcionan las altas temperaturas que se encuentra en casi todo el resto de la península.



1. Climograma comparativa entre los meses del año 2015. Fuente: www.meteocantabria.es

Fruto de este clima tan característico de esta región tiene lugar su paisaje el cual está fuertemente determinado por la cordillera cantábrica. Es por ello que Cantabria está formada por un conjunto de laderas y colinas que van suavizando en altura a medida que van llegando al mar. Al ser una región pequeña, hace que esta diferencia de altura tenga lugar en pocos kilómetros representando todo un abanico de paisajes y relieves posibles de apreciar sin necesidad de recorrer grandes distancias. La zona con mayores alturas se

encuentra en la joya natural de la comunidad autónoma, la comarca de Liébana, situada en pleno macizo oriental de los Picos de Europa, donde peña vieja con 2613m. de altura es el punto más alto de Cantabria.

Para completar el paisaje amplios valles fluviales representan zonas frescas y tranquilas bañadas por ríos que cortan en perpendicular la cordillera Cantábrica, a destacar el Ebro cuyo nacimiento al sur de la región representa un atractivo natural en Fontibre y en su gran embalse. Por otro lado, la costa destaca por su diversidad alternando en acantilados, estuarios y bahías, de entre los que destacan los acantilados de Santoña, Tinamayor y Tinamenor; y los estuarios que dan lugar a impresionantes bahías como son las de Santoña, San Vicente de la barquera y la que es catalogada como una de las más bonitas del mundo, la de Santander. La amplia línea de costa está formada por más de 100 playas de diferentes kilómetros, desde pequeñas calas como la costa quebrada de Liencres hasta la Salvé de 5 kilómetros, que tiene lugar en Laredo. Por último destacar los sistemas de dunas que se han formado en el Parque natural de Oyambre y en Liencres.

Esta naturaleza de la que presume la conocida como Cantabria Infinita, es sin duda la principal motivación de los viajeros a la hora de escoger este destino, las posibilidades que brinda esta orografía son multitudinarias y el pequeño tamaño de la región hace que sea posible estar esquiendo por la mañana en Alto Campoo y haciendo surf por la tarde en Somo.

Las familias con niños en Cantabria pueden aprovechar el amplio abanico de posibilidades naturales con actividades de turismo activo como senderismo, vías ferratas, descenso de barrancos, surf... Para ello cuenta con 7 parques naturales destacando el Parque Nacional de los Picos de Europa donde la subida en teleférico sitúa al visitante a 1823 metros en tan solo 4 minutos para disfrutar de las mejores vistas de los Picos de Europa. También en zonas de interior, los ríos, lagos y cascadas harán las delicias de quienes les guste hacer rutas de senderismo o cicloturismo, por lugares tan especiales como el bosque de secuoyas del monte cabezón, y acabar de picnic en cualquiera de los muchos parques y zonas de ocio que existen cerca de los ríos del relieve cántabro.

Si lo que les atrae a los más pequeños es el mar y las zonas de costa, Cantabria es el lugar que estaban buscando, como se ha citado anteriormente, más de 100 playas constituyen una línea costera de espectacular belleza. Pueden elegir entre playas más salvajes y con accesos para los más intrépidos como todas las que componen la costa quebrada en Liencres, Los Locos en Suances, Berellín en Prollezo etc. Pero si lo que prefieren son cómodos accesos y servicios en playas más adaptadas podrán disfrutar de Santander con la primera y segunda del Sardinero, playa de bikinis o camello, los parques naturales de Oyambre y Liencres o cualquiera de las situadas en plenas villas marineras como Comillas, Laredo, Isla o Castro Urdiales. Además no solo se disfruta del mar en la playa, un paseo en barco por la bahía de Santander, en Suances o Santoña es una actividad imprescindible para el disfrute de toda la familia.

Por último y en cuanto a naturaleza se refiere, para niños y adultos los animales siempre son un reclamo turístico y en Cantabria se puede disfrutar mucho en este aspecto. De manera indiscutible, en Cantabria se encuentra uno de los lugares más privilegiados en el mundo

para disfrutar de la naturaleza, paisaje y de los animales en el mismo momento y lugar. Se trata del Parque de la Naturaleza de Cabárceno, el cual no es un zoológico convencional sino que se trata de un recinto de más de 750 hectáreas donde 150 especies de animales de los 5 continentes viven en semi-libertad. En su interior 20 kilómetros de carreteras adentran a cientos visitantes donde además de los animales se disfruta de paisajes de ensueño compuestos por lagos, desfiladeros, zonas rocosas, así como zonas de recreo y merenderos para que las familias disfruten unidas de un día inolvidable.

No obstante, esta no es la única opción para disfrutar de los animales en Cantabria, En Santillana del Mar se encuentra el Zoológico de Santillana el cual se puede visitar en menos tiempo que Cabárceno y cuenta un parque cuaternario y un mariposario donde al adentrarse las mariposas vuelan libres a tu alrededor siendo también una gran opción. En la capital, Santander, la península de la Magdalena es visita obligada para los amantes de la naturaleza y los animales, no solo por el palacio del que hablaremos más adelante, sino por la campa que lo rodea donde hay parques, zonas de recreo y un pequeño recinto donde unas pocas focas viven bajo la atenta mirada de cientos y cientos de turistas.

Por último, es importante señalar el Ecomuseo-Fluviarium de la Montaña y Cuencas Fluviales Pasiegas situado en Liérganes, *se puede el conocer patrimonio natural y etnográfico de las Montañas Pasiega y Oriental*. En su interior, la parte más afamada es el Fluviarium el cual *se trata de la reproducción del hábitat de un río cantábrico, con sus especies más emblemáticas. En concreto, cuenta con ejemplares vivos de nutria, trucha, esturión, lamprea, cangrejo de río europeo y anguila, entre otras especies*. "Fundación naturaleza y hombre" (<http://fnyh.org>).

8.2. Museos en Cantabria como atractivo para familias con niños

La oferta museística en Cantabria es variada, interesante y numerosa. En total Cantabria cuenta con más de 50 espacios entre museos y centros de interpretación los cuales abarcan temas de diversa índole temática, expositiva, y orientados, en su mayoría, a todos los públicos.

Los más importantes y representativos están gestionados bajo una dirección estatal como es el Caso del Museo de Altamira o regional como mucho de los que citaremos posteriormente. También existen muchos de ellos gestionados de manera municipal los cuales no permanecen abiertos durante todo el año, centrando su servicio en temporada alta o en ocasiones en función de los presupuestos con los que cuente el municipio para poder atenderlos. Es por ello que citar todos es meramente imposible, simplemente vamos a conocer los que orientados a las familias con niños pueden ser más interesantes.

Hablar de museos y de familias es hablar del Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, único museo estatal de Cantabria, el cual está situado en el mismo emplazamiento donde se encuentra la afamada Cueva de Altamira. Está compuesto por una exposición permanente llamada "Los tiempos de Altamira" donde de manera didáctica y amena, pequeños y grandes pueden conocer aspectos de la vida en la prehistoria. En el mismo

emplazamiento está el principal reclamo, la Neocueva de Altamira, una réplica exacta de las partes más importantes de la cueva con el valor añadido de zonas como el campamento o la excavación que muestran, además de los famosos bisontes, como vivían, con qué pintaban y como investigaron para conocer todos estos datos. Además se organizan talleres para niños y familias y existe una sala llamada la Museoteca para que las familias interactúen entre sí poniendo en práctica todo lo que han aprendido en el museo.

A 20 kilómetros de Santillana del Mar, en Carrejo, cerca de Cabezón de la Sal, se encuentra el Museo de la Naturaleza, el cual gestionado de manera autonómica expone a través de paneles interactivos los diferentes paisajes y ecosistemas de Cantabria. Aboga por *fomentar el respeto entre los diferentes seres que poblamos la Tierra, centrando su actividad en potenciar el disfrute, el interés y el conocimiento que tienen los ciudadanos de la naturaleza de Cantabria, y a la vez, sirviendo de foco de atracción, tanto científico como educativo* "Museo de la Naturaleza de Cantabria". (www.museosdecantabria.es).

El resto de museos relevantes se encuentran todos en la capital, Santander, que como ciudad más grande de la región alberga mayor cantidad de recursos museísticos. El Museo de Historia y Arqueología de Cantabria, más conocido como el MUPAC tiene la difícil tarea de hacer amena y para todos los públicos la arqueología. Responde al reto con creces y a pesar de ser una temática muy densa la que expone en sus salas, su emplazamiento nuevo, lleno de color, con amplia cartelería y sobre todo infinidad de aspectos interactivos hacen las delicias de toda la familia, incluso de los más pequeños. En él se encuentran expuestas piezas arqueológicas de la época paleolítica encontradas en la diversidad d cuevas de Cantabria.

Tras descubrir los tesoros de la tierra, cabe también conocer los del mar, el Museo Marítimo del Cantábrico (MMC) situado a orillas de la bahía de Santander, cuenta con acuarios de más de 3000 metros cuadrados donde gran diversidad de especies navegan alrededor del visitante. *En el Museo Marítimo del Cantábrico, el visitante tiene la oportunidad de adentrarse en las profundidades de la biología marina, la etnografía pesquera, la historia y la tecnología del cantábrico y su proyección hacia el mundo.* "Museo Marítimo del Cantábrico" (www.cantur.es)

Por último en este apartado cabe destaca el Ecoparque de Trasmiera, el denominado como "un museo a cielo abierto" una iniciativa surgida por el ayuntamiento de Arnauero quien decidió en favor del patrimonio dedicar parte del presupuesto en crear un atractivo cultural en vez de seguir invirtiendo en residencias que estaban acabando con la belleza de sus playas; *un espacio único en Cantabria para que el visitante pueda aproximarse, de una manera ecológica, a la historia, el paisaje, la cultura y la gastronomía de esta tierra de mareas. Las playas de Isla y su Casco Histórico, los acantilados, La Marisma Joyel, el Monte Cincho, las Rías de Quejo y Castellano, constituyen un paraje natural excepcional que se completa adecuadamente con los centros de interpretación del Ecoparque, sus actividades y sus rutas, para que el visitante pueda disfrutar de una experiencia excitante y única.* Qué Visitar (www.turismodecantabria.com)

8.3. Cuevas y otros recursos culturales en Cantabria para familias con niños

Fuera de las categorías anteriormente citadas, existen aún recursos orientados a familias necesarios a reseñar.

En primer lugar Cantabria es un territorio muy rico en cuevas, donde se encuentran algunas de las más importantes con arte rupestre incluidas en conjunto con otras cuevas del norte de España como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Existen 9 cuevas visitables de todas ellas las cuales son: Covalanas, Cullalvera, El Pendo, El Castillo, Las Monedas, La Pasiiega, La Garma, Hornos de la Peña y el Chufín. Cualquiera de ellas son recomendables para visitar en familia, pero quizá por el emplazamiento y porque allí se realizan en ocasiones actividades la más representativa es El Castillo.

Otra cueva muy importante, en esta ocasión de interés geológico es El Soplao situada en pleno valle del nansa, donde estalactitas, estalagmitas, las curiosas excéntricas y otros tipos de espeleotemas conviven en el mismo impresionante lugar para el deleite de visitantes. Su entrada a través de un tren minero que recrea el antiguo emplazamiento de una mina de zinc y plomo en el mismo lugar, proporciona un claro atractivo para todos los públicos.

En Santander se encuentra uno los lugares más visitados en Cantabria, el Palacio de la Magdalena, el cual no solo es atractivo por su edificio de gran influencia de estilo inglés, si no por todo el emplazamiento a su alrededor conocido como la península de la magdalena, donde se puede disfrutar mucho en un día soleado.

Por último, cabe destacar el planetario que tiene lugar en Santander, donde como en el cine pueden verse la evolución de las estrellas y planetas; el recién inaugurado laberinto de Villapresente, el laberinto natural más grande de España en el que pasar un rato muy divertido; y los poblados cántabros de Cabezón de la Sal y Argüeso donde se recrean la arquitectura y estilo de vida de los cántabros en periodos de guerras cántabras contra los romanos.

8.4. Ocio y actividades orientadas a familias con niños en Cantabria

No todos los atractivos dirigidos a familias con niños están ligados a un recurso monumental, museístico o de otra índole, muchas veces simplemente un prado bonito, un parque diferente o una empresa que proporcione diversión, puede ser lo que principalmente los niños recuerden de su visita a cualquier destino.

En relación a parques y jardines como áreas de ocio recreativas, en Cantabria existen infinidad de opciones debido a su naturaleza, imposibles de catalogar, como algunos de ellos reseñables y que representan un verdadero atractivo para las familias destacan el parque de las llamas en Santander que cuenta con 11 hectáreas donde la diversión está asegurada, los Jardines de Pereda en pleno centro de Santander, El parque de la Viesca en los alrededores de Torrelavega, el parque paleolítico de la Cueva del Valle en Rasines donde los más pequeños se pueden adentrar en una pequeña cueva o el parque mitológico Mina Pepita donde podrán conocer los seres mitológicos más representativos de la etnografía cántabra.

Otro tipo de parques, pero gestionados de manera privada y con infinidad de actividades son los parques multiaventura que proporcionan horas de diversión orientada para niños pero donde también disfrutan los adultos, destacan dos en Cantabria, el Forestal Park situado en Santander y Cabuerniaventura en la zona del Nansa.

En cuanto a deportes y turismo activo igualmente diversas empresas proporcionan actividades y clases en familia.

En primer lugar el mar proporciona la posibilidad de alquilar equipamiento o recibir clases de surf, paddelsurf, kitesurf y todas las opciones que proporciona el espectacular mar cántabro para estos deportes acuáticos. Los lugares más representativos se encuentran en Somo, que frente a la bahía de Santander representa el paraíso para cualquier surfista con la escuela cántabra de surf.

De agua también se aprovechan los ríos donde se realizan descensos en canoa por el río Deva y el río Besaya, además de barranquismo, rafting...

Por último paseos en barco además de por la bahía de Santander ofertados por los famosos Regina, existen también posibilidad en Santoña o Suances.

Ya referente a actividades en tierra firme, el senderismo por antonomasia se encuentra en Cantabria, cientos de rutas de pequeño y gran recorrido ocupan la geografía de esta pequeña región, la subida al faro del caballo, la ruta hacia el nacimiento del Asón, la que continúa por la antigua calzada del Besaya, son solo algunas de todas ellas...

Pero si lo que prefieren estas familias es la bici, también existen varias rutas de ciclo turismo y también vías verdes, trazadas que aprovechan el antiguo paso de una vía de tren para unir lugares, la más conocida es la que parte de Puente Viesgo y otra muy transitada la que une Cartes con Suances. Si vienen sin bici encontrarán diversas empresas de alquiler y en las principales ciudades como Santander, también bicis urbanas para hacer un divertido recorrido de la ciudad.

Por último para los más intrépidos y valientes existen los deportes extremos que en Cantabria están muy ligados a la roca, el amplio terreno de roca caliza proporciona miles de cavidades, concretamente 6.500 en todo el territorio cántabro que proporcionan la posibilidad de realizar espeleología, incluso en una cavidad única como es El Soplo que con la visita de Turismo Aventura ofrece la posibilidad de adentrarse en partes de la cueva sin adaptar y descubrir aquello que no se esperan nuestros ojos. También la escalada, de mano de las vías ferratas, se hace posible para familias con niños en este caso la roca está adaptada para escalarla como si de subir escaleras se tratase, existen 6 vías ferratas, algunas de ellas más sencillas que otras, por lo que es posible realizar algunas de ellas con niños pequeños.

8.5. Alojamientos y precios en Cantabria orientado a familias con niños

Recientes estudios realizados por la Escuela Universitaria de Turismo Altamira gracias a datos obtenidos según la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio de Cantabria recogidos por el Instituto Cántabro de Estadística, anuncian que Cantabria cuenta con 75.587 plazas de alojamiento entre hoteles, hostales, y alojamientos de turismo rural. (www.euturismoaltamira.com).

Esta amplia oferta proporciona una aparente amplitud a la hora de escoger donde dormir pero lo que sí es cierto, es que el sector hotelero en Cantabria, no se encuentra precisamente especializado en tipologías turísticas, sino que ofrece su punto fuerte en el turismo rural, por el relieve y el paisaje que presenta la región, pero no posee alojamientos con características marcadas adaptables a un nicho de mercado en concreto.

Centrándonos en las familias con niños como tipología de turismo, tal y como acabamos de citar, no existen alojamientos específicos para este sector, salvo habitaciones familiares comunicadas entre sí en los hoteles más importantes de la región como el hotel Santemar o el hotel Silken Coliseum de Santander. Por otro lado quizá los campamentos de turismo, conocidos vulgarmente como Campings puedan ser el medio de alojamiento más atractivo para las familias con niños. La oferta de éstos es muy amplia, según datos del ICANE en el año 2.000 Cantabria contaba ya con 55 Campings que ofertaban 32.689 plazas disponibles. Además los enclaves en los que están situados hacen del alojamiento una verdadera aventura ante los mejores paisajes.

En cuanto a precios en alojamientos, las familias con niños que vienen a Cantabria, no encuentran, como en otras regiones como Alicante, Tarragona, Málaga o las Islas Canarias ofertas orientadas a este tipo de público donde los niños tengan descuentos o directamente no paguen. Los precios ofertados son iguales para todo nicho de mercado, salvaguardando la posibilidad de precios más ajustados en los hoteles que ofrecen habitaciones familiares.

La oferta de viajes combinados para familias en Cantabria es bastante reducida en las agencias de viajes, ya que no existen paquetes específicos para familias ni productos destinados a las mismas como pueden existir por ejemplo en Salou combinando desplazamiento, alojamiento y entradas a Port aventura. A pesar de poder realizar paquetes que incluyan desplazamiento, alojamiento y por ejemplo entradas al Parque de la Naturaleza de Cabárceno, ninguna agencia de viajes ofrece paquetes turísticos similares, únicamente la posibilidad de combinar desplazamiento más hotel o simplemente contratar el servicio suelto del alojamiento.

Ya que no sería de recibo pedir presupuesto en las agencias de viajes sin un motivo firme de viaje, se ha realizado una comparativa de precios a través de internet, concretamente a través de la página www.booking.com que como intermediaria proporciona precios de casi todos los alojamientos disponibles en Cantabria para que podamos hacernos una ligera idea de a cuánto asciende un presupuesto de una semana de alojamiento en Cantabria en agosto para una familia que viaja con dos niños de 5 y 9 años respectivamente.

Trabajo Fin de Grado: "Cantabria; destino para familias con niños"

Tal y como se puede observar en la búsqueda los precios por una semana, es decir, 6 noches de alojamiento del 7 al 13 de agosto para una familia compuesta por 2 adultos y 2 niños de 5 y 9 años varía entre 2.088€ en el Hotel Santemar de Santander y 961€ en los apartamentos Bahía situados en Boo de Piélagos. También otras alternativas medias como 1.033€ en el Apartahotel Playas de Liencres o en plena Suite del Hotel Sercotel Palacio del Mar en el Sardinero de Santander por 1.567€.

En definitiva entre los precios más altos y más económicos es posible establecer una media de 1.524€, podemos establecer que una familia de dos miembros en Cantabria en pleno mes de agosto gasta 381€ por persona, concretando 63,50€ por persona y noche.

Unos precios que podrían considerarse un tanto elevados pero que corresponden a plena temporada alta y a una categoría hotelera entre 3 y 4 estrellas

Cantabria: 124 alojamientos encontrados

Apartahotel Apartahotel Playas de Liencres ★★★★★ Bien 7,4
Boo de Piélagos 1.418 comentarios

Reservado 3 veces en las últimas 6 horas

genius 10% Tiene 1 restaurante Habitaciones con vistas Habitaciones familiares Piscina interior y exterior WiFi

Recomendado para 2 adultos, 2 niños

Apartamento con terraza (3 adultos + 1 niño)
Cancelación GRATIS. Sin pago por adelantado.
Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.
Camas: 2 camas individuales y 1 sofá cama

Precio para 2 adultos, 2 niños para 6 noches: -10% €1.146 € 1.031

Ver los 11 apartamentos disponibles >

Suites Hotel Sercotel Palacio del Mar ★★★★★ Bien 7,9
Santander 1.011 comentarios

Reservado 13 veces en las últimas 48 horas

Tiene 1 restaurante Habitaciones familiares Piscina interior WiFi

Recomendado para 2 adultos, 2 niños

Habitación Familiar
Camas: 2 camas individuales y 1 sofá cama

Precio para 2 adultos, 2 niños para 6 noches: € 1.564

Ver nuestras últimas habitaciones disponibles >

Apartamentos Apartamentos Bahía de Boó ★★★★★ Bien 7,9
Guarnizo 934 comentarios

Última reserva: hace 11 horas

genius 10% Habitaciones con vistas Habitaciones familiares WiFi

Recomendado para 2 adultos, 2 niños

Apartamento con 2 dormitorios y vistas a la bahía (4 adultos)
Camas: 1 cama individual, 1 cama doble y 1 sofá cama

Precio para 2 adultos, 2 niños para 6 noches: € 961

Ver los 7 apartamentos disponibles >

Santemar ★★★★★ Muy bien 8,2
Santander 4.283 comentarios

Reservado 6 veces en las últimas 6 horas

genius 10% Habitaciones con vistas Habitaciones familiares WiFi Traslado aeropuerto

Recomendado para 2 adultos, 2 niños

Habitación Familiar
Cancelación GRATIS. Sin pago por adelantado.
Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.
Camas: 2 camas individuales y 1 cama doble grande

Precio para 2 adultos, 2 niños para 6 noches: € 2.088

Ver nuestras últimas habitaciones disponibles >

2. Búsqueda alojamiento en Booking. Fuente: www.booking.es

9. Promoción orientada a familias con niños en Cantabria

La promoción turística *hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas* "Definición de promoción turística" (www.definicion.de). Es por tanto que hay muchas alternativas y acciones para difundir un lugar como destino para los turistas, desde los organismos oficiales con materia en esta cuestión, hasta cualquier persona que pueda hablar de los atractivos de su tierra o de las experiencias vividas en otros destinos.

No obstante, y por llevar un orden lógico, hablaremos de la promoción turística de Cantabria como destino, dirigida a familias con niños diferenciando por subcapítulos entre organismos oficiales regionales, municipales, publicaciones y promoción extraoficial.

9.1. Promoción turística regional de Cantabria para familias con niños

La promoción turística de la comunidad autónoma de Cantabria es cometido de la Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A.

En enero de 2012, el gobierno cántabro decidió realizar la fusión de CANTUR junto con la Sociedad Regional de Turismo de Cantabria (SRT) y El Soplao S.L., con el cometido de crear una empresa pública que de manera global trabajara en materia turística y a su vez ahorrar en costes. La Sociedad Regional de Turismo de Cantabria nació bajo la LEY 5/1999, de 24 de marzo, de Ordenación del Turismo de Cantabria, teniendo una serie de competencias en materia turística que se realizan ahora bajo una única empresa, CANTUR.

"Sociedad de Turismo de Cantabria de titularidad pública y adscrita a la Consejería competente en materia de turismo, que realizará actividades en materia de información, promoción y comercialización turística. La Sociedad de Turismo de Cantabria se regirá por lo establecido en su Decreto de creación y por la legislación aplicable a las sociedades anónimas."

Sus fines sociales son:

- *La promoción y fomento del turismo de la Comunidad Autónoma de Cantabria.*
- *El fomento de la comercialización a través de los diferentes medios y actividades, tales como ferias, jornadas de presentación y comercialización de productos turísticos, congresos, viajes de incentivo y para conocimiento de productos y de prensa.*
- *La gestión e impulso de los servicios de información turística, oficinas de turismo y centrales de información y/o de reservas turísticas." (art. 8 LOTC 5/1999, de 24 de marzo).*

Por ello, lo correcto es comenzar a analizar si en dicha promoción actual existen acciones orientadas a conseguir la atracción de familias con niños como tipología turística.

Trabajo Fin de Grado: "Cantabria; destino para familias con niños"

En su página web oficial www.turismodecantabria.com como referente de Cantabria en la promoción vía internet, no contiene un apartado específico para turismo familiar, no obstante, ofrece mediante búsqueda en la pantalla de inicio bajo el lema "Experiencias inolvidables" la posibilidad de encontrar experiencias para realizar con niños en el mes o meses que vayan a visitar la provincia. De esta forma se podrá seleccionar "¿Qué te apetece? Donde se elige diferentes motivaciones como playa, ocio, montaña... Seleccionar el tipo de acompañante, en este caso con niños, las fechas en las que se va a visitar la provincia y "buscar mi experiencia".

Experiencias inolvidables

¿Qué te apetece hacer?
Busca, encuentra y vive Cantabria.

playa

con niños

15 ago ago

Buscar mi experiencia >



Escapadas rurales. Vacaciones de verano en el valle del Nansa

CANTABRIA

¡Ven a Cantabria!

Comparadores y reserva online de hoteles y vuelos



3. Experiencias inolvidables. Fuente: www.turismodecantabria.com

Otra opción, igualmente desde la página de inicio es seleccionar la pestaña de "Próximamente" y como filtro escoger la opción de "Solo actividades con niños". Nos aparece entonces una pequeña agenda con algunos de los eventos para niños en Cantabria y su visualización por días durante todo el año. Para nada sigue el rigor de mostrar todos los eventos disponibles en Cantabria, si no que aparecen aleatoriamente algunos de ellos que sorprendentemente no son los más importantes ni guardan rigor de la promoción para familias en la región.

Eventos >



2017 < >

ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP		OCT		NOV		DIC							
1 jue	2 vie	3 sáb	4 dom	5 lun	6 mar	7 mié	8 jue	9 vie	10 sáb	11 dom	12 lun	13 mar	14 mié	15 jue	16 vie	17 sáb	18 dom	19 lun	20 mar	21 mié	22 jue	23 vie	24 sáb	25 dom	26 lun	27 mar	28 mié	29 jue	30 vie

Filtrar según... ACTIVIDADES CON NIÑOS ACTIVIDADES GRATUITAS CAMINO DE SANTIAGO CAMINO LEBANIEGO CARNAVAL CONCURSOS CULTURA DEPORTES ESCAPADAS DE FIN DE SEMANA ESPECTÁCULOS EXCURSIONES EXPERIENCIAS EXPOSICIONES FIESTAS Y FERIAS GASTRONOMIA NATURALEZA NAVIDAD OFERTAS BALNEARIOS Y SPA EN CANTABRIA SEMANA SANTA VARIOS

Mostrando eventos de junio de 2017 de la categoría Actividades con niños [ELIMINAR FILTRO](#)



Pequesurf 2017

Somo | Actividades con niños

26 JUN 2017 > 11 AGO 2017

Oferta desde 160 €

Ven a disfrutar a la **Playa de Somo (Ribamontán al Mar)** de una nueva edición de **PEQUESURF**, el campamento de surf y otras actividades **para niños de 5 a 13 años**.

ACTIVIDADES el 18 junio 18
Día de la BICI
y *Mercadillo Popular*



Desde las 13:00 h.
Kedada folclórica a cargo de
ALAKRANIA Folklore Freeland
Desde las 15:30 h
Espectáculo Infantil

Día de la Bicicleta

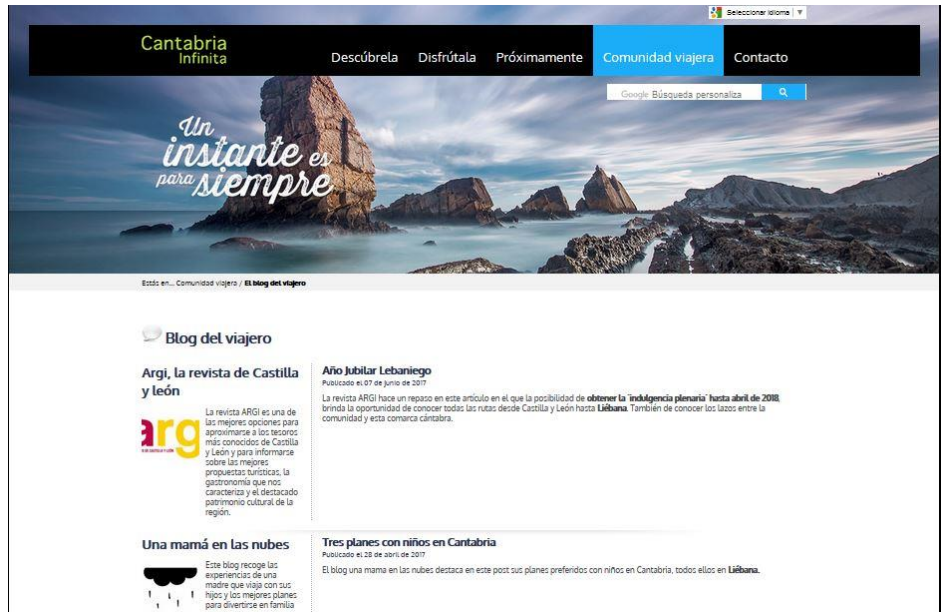
Villaescusa | Actividades con niños

18 JUN 2017

Villaescusa celebra el **día de la bici** con eventos para toda la familia.

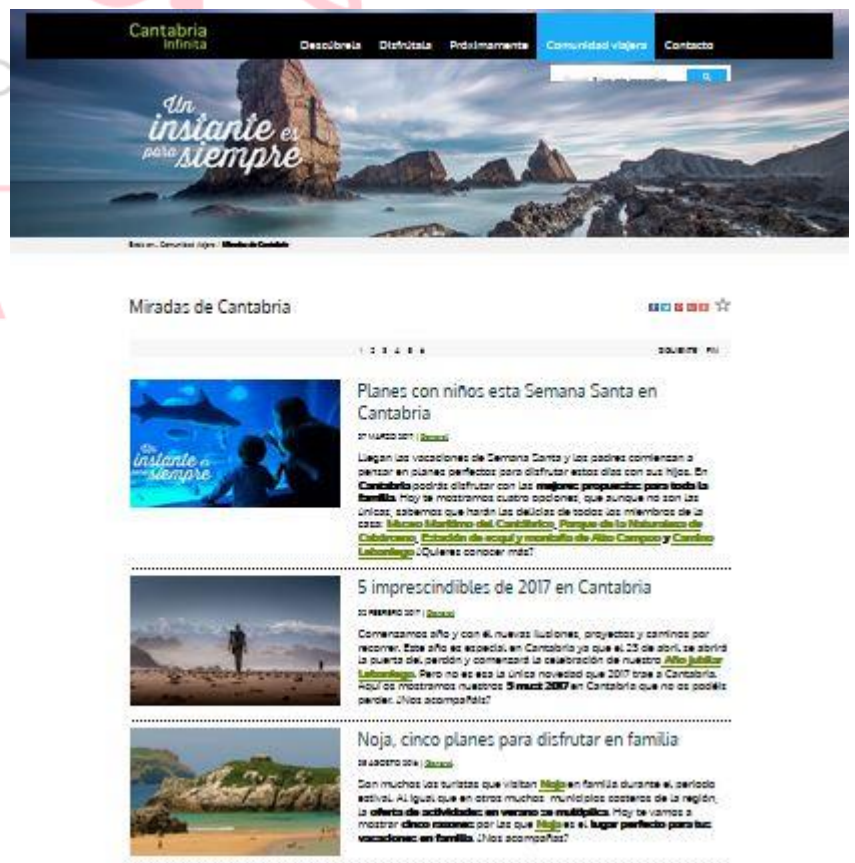
4. Próximamente en Cantabria. Fuente: www.turismodecantabria.com

Además, la web ofrece información referente a disfrutar Cantabria en familia en la pestaña de "Comunidad viajera" donde hay cabida para experiencias personales de viajeros que ya han visitado Cantabria o blogueros de viajes. Concretamente en un apartado llamado "el blog del viajero" hay algún artículo escrito por viajeros que cuentan su experiencia y expectativas que tuvieron de cómo se adapta Cantabria para familias con niños.



3. Blog del viajero. Fuente: www.turismodecantabria.com

Por último, en la misma pestaña de comunidad pero en un apartado diferente llamado "Miradas de Cantabria" en forma de blog experiencial pero escrito por los administradores de la web, existen posts referentes a visitar la región en familia y con niños, planes descritos en lenguaje y formato experiencial.



4. Miradas de Cantabria. Fuente: www.turismodecantabria.com

En cuanto a material de promoción física realizada mediante folletos, no existe ningún folleto específico para familias con niños. Únicamente aparece una mención en un folleto general de la región con un apartado llamado "Cantabria para familias". En él hace una reseña de los atractivos más importantes de la región entre los que destaca Cabárceno.

Cantabria familiar

lugares para ir con niños



Viajar en familia es una de las actividades más reconfortantes que actualmente pueden realizarse ante la exigencia del trabajo impuesta en la mayoría de las ciudades, en las cuales esfuerzo y ocio resulta a veces difícil compaginar. Cantabria ofrece variadas posibilidades para la práctica de esta modalidad vacacional tan extendida, en donde el protagonista es la **diversión en familia**.

Sugerimos algunas propuestas a sabiendas que el viajero podrá encontrar otras posibilidades igualmente satisfactorias.

Al aire libre encontramos los **poblados cántabros** de Argüeso y Cabezon de la Sal, lugares que recrean los modos de vida y costumbres de los primitivos cántabros; las **ruinas romanas** y la **Domus** (museo que reconstruye una antigua casa romana) de Julióbriga, en Retortillo (Campoo); el **teleférico de Fuente Dé**, que permite acceder al corazón del macizo central de los Picos de Europa, a 1.800 metros de altitud; la estación invernal de **Alto Campoo**, en Brañavieja; la cabalgata de Reyes y el zoo, en Santillana del Mar; la fiesta de la **Vijanera**, en Silió; o el **desembarco de Carlos V**, en Laredo. Santander, por su parte, también ofrece magníficas posibilidades para los niños: el **parque de La Magdalena** situado en la península donde se emplaza el Palacio Real, que tiene un pequeño zoo, un tren turístico y una gran zona de juegos; los paseos y excursiones en barco por la bahía; o la fiesta de los **Baños de Ola** en El Sardinero.

En caso de que las indidencias meteorológicas impidan disfrutar del aire libre, nada mejor que acercarse a cualquiera de los **diferentes museos repartidos por toda la región**: la Neocueva y Museo de Altamira (Santillana del Mar), El Museo de la Naturaleza de Cantabria (Carrejo), el Museo Etnográfico de Cantabria (Muriedas) o el Museo Marítimo del Cantábrico, en Santander. Asimismo, la cueva de El Soplo (una de las

más importantes del mundo por el gran desarrollo y abundancia de sus complejas concentraciones excéntricas), en Rábago, a la que se accede por un tren minero, o la **cámara oscura de Peñacabarga**, permitirán disfrutar a los más pequeños de experiencias inolvidables.



Estación invernal (Alto Campoo)

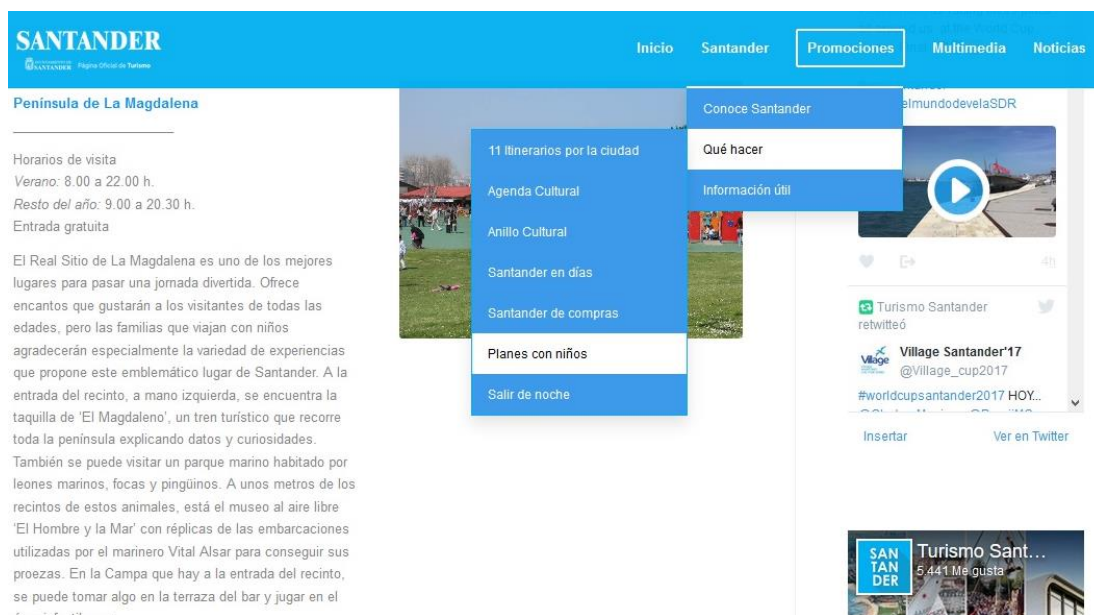
5. Cantabria familiar. Fuente: CANTUR

9.2. Promoción turística municipal para familias con niños

Aparte de la información turística ofrecida por los entes regionales, cada municipio hace su propia promoción con el fin de que su ciudad o zona sea una parada de entre las seleccionadas a la hora de visitar la comunidad autónoma.

A continuación se va destacar en este apartado qué municipios destacan planes para familias con niños entre sus acciones para captar turistas.

En primer lugar y como estandarte, el ayuntamiento de Santander es quizá es sin duda el municipio que más presupuesto y esfuerzo vuelca en la promoción turística de la ciudad. Sin ir más lejos en su novedosa y completa página web, en la pestaña Santander – Qué hacer aparece un apartado llamado "Planes con niños". En él aparecen algunos de los escenarios imprescindibles para todas las familias con pequeños que visiten la capital cántabra.



6. Planes con niños en Santander. Fuente: <http://santanderspain.info>

Además el mismo apartado ofrece la descarga en pdf del folleto específico para niños que se ofrece en oficinas de turismo llamado "Santander con niños". En el interior de un folleto alegre con dibujos y a todo color, aparece con lenguaje juvenil, planes orientados para los más pequeños con curiosidades y divertidas iniciativas. Las últimas páginas hablan de Cantabria en general recomendando excursiones a los principales atractivos turísticos para familias.

También el apartado de la web da a conocer al internauta la agenda de eventos Santander Aúna, la cual, ofrece diariamente multitud de eventos clasificables según diferentes categorías como cultura, arquitectura, música, fotografía... pero también infantil. Esta agenda está gestionada por la fundación Santander creativa cuyo patronato está compuesto por el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria, la Fundación Botín, el Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y presidenta es Doña Gema Igual Ortiz, alcaldesa de Santander.

The banner features a cartoon character holding a megaphone. The text reads: 'AGENDA SANTANDER aúna TODA LA CULTURA DE SANTANDER EN UN CLICK'. Below the banner is a sidebar with categories: 'Todas las disciplinas', 'Artes plásticas', 'Artes escénicas', 'Cine / Audiovisual', 'Fotografía', 'Formación / talleres', and 'Infantil'. To the right is a calendar for June.

Junio						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

7. Agenda Santander Aúna. Fuente: www.fundacionsantandercreativa.com

9.3. Otras promociones turísticas para familias con niños

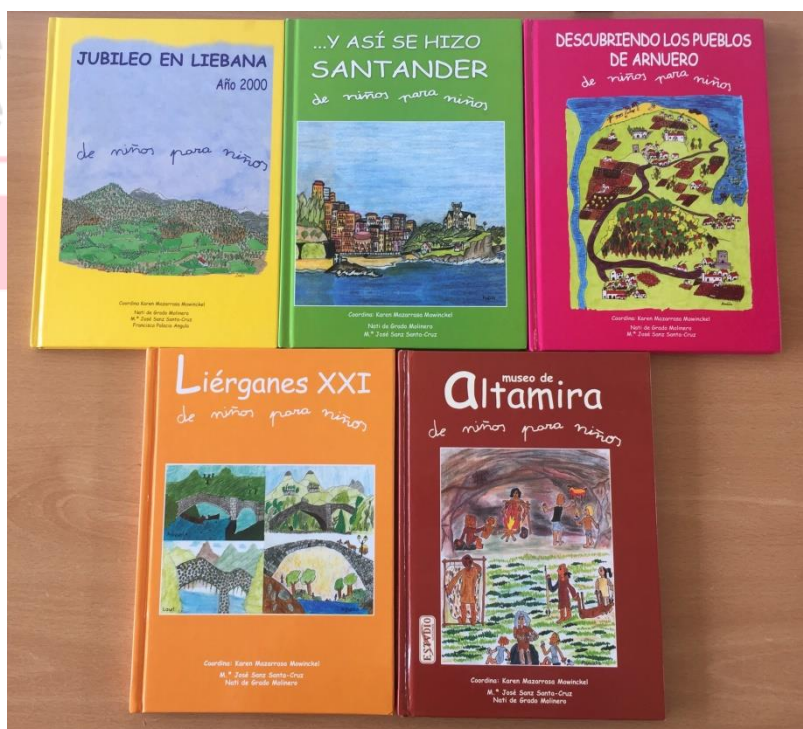
Tras las acciones promocionales realizadas por organismos regionales y municipales, existen otras acciones realizadas por medios privados o ciudadanos que de forma individual quieren aportar sus medios para dar a conocer una Cantabria atractiva para niños y mayores.

En primer lugar y referente a publicaciones, es obligado citar la iniciativa realizada por la historiadora de arte y profesora de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira Karen Mazarrasa Mowinckel, quién comenzó en el año 2000 realizando publicaciones que surgen de la preocupación que se siente por la conservación del patrimonio. El primer libro titulado "Jubileo en Liébana año 2000; De niños para niños" abre una colección donde los niños elaboran sus propias guías de diferentes zonas de Cantabria según sus percepciones, atractivos y aficiones siendo los mejores embajadores del legado cántabro.

"Para que la sensibilización sea real y efectiva, es necesario que nuestros niños de hoy tomen contacto con la realidad, conozcan aquello que queremos conservar, disfrutándolo y descubriéndolo por ellos mismos [...] Pretendemos que el público infantil también tenga una guía a su medida, elaborada por niños, con la que se puedan acercar de una forma sencilla y atractiva al conocimiento de la historia y patrimonio de su región". (Mazarrasa Mowinckel, 2000)

Con la iniciativa de la historiadora, las publicaciones realizadas por medio de la Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria en algunos casos y la librería Estudio en otros, además de la colaboración de los ayuntamientos de los municipios mencionados, se ha realizado una colección 8 libros sobre territorio cántabro (Liébana, Santillana del Mar, Museo de Altamira, Arnuero, Santander, Liérganes, Selaya y Valderredible) y uno sobre el Museo jurásico de Asturias (MUJA).

Estas publicaciones representan un referente a nivel nacional ya que pocas comunidades autónomas pueden contar con guías sobre su territorio realizadas por niños para niños.



8. Algunas publicaciones de la colección "De niños para niños".
Fuente: Karen Mazarrasa Mowinckel

Continuando con publicaciones y de mano de la misma autora, la única guía publicada sobre Cantabria que disponga de un apartado para niños es la titulada "Santander: Vive y descubre" de la editorial Everest. En este apartado: "la ciudad para niños" se le da prioridad a disfrutar de Santander más allá de sus espectaculares recursos como El palacio de la Magdalena, si no a disfrutar de los parques, jardines y playas que ofrece.

Por otro lado, hoy en día internet representa uno de los medios más importantes en cuanto a promoción turística se refiere, el nacimiento de la social media y las webs 2.0 hace que la promoción haya cambiado en este aspecto, y ya no solo sea el destino quién hable de el mismo, si no que hablan los visitantes y propios ciudadanos.

En la red podemos destacar varias páginas orientadas a actividades y eventos para familias con niños como son www.pequecantabria.com, www.saposyprincesas.com, www.juntines.com, www.nohaycole.com. Estas páginas representan una especialización en esta tipología de turismo y proporcionan un valor añadido a Cantabria en esta tarea. Reciben miles de visitantes anuales, familias que organizan sus vacaciones motivados por los eventos y planes que descubren en estas webs organizadas íntegramente por ciudadanos anónimos. Igualmente es digna de mención la página de Facebook "Con niños en Cantabria" que cuenta con más de 6000 seguidores y publica diariamente casi la plenitud de opciones diaria en Cantabria para disfrutarla en familia. Además, gracias a la posibilidad de la interacción y la comunicación bidireccional que ofrece Facebook, los visitantes pueden realizar preguntas concretas sobre Cantabria y son los propios seguidores los que contestan y recomiendan lugares u actividades bajo su propia experiencia y percepción, es decir, el medio de promoción soñado y además gratuito para los organismos pertinentes ya que se realiza bajo la admirable labor de ciudadanos anónimos.



9. Página de Facebook "Con niños en Cantabria". Fuente: www.facebook.com

Por último merece destacar la labor de la guía ITM, gestionada por I.T.M. Edición y Diseño con sede en Setien. Esta guía comenzó a elaborarse poco a poco sin ninguna financiación ni medios y hoy en día son varias empresas cántabras las que proceden a su financiación por medio de la publicidad. Pasó de ser una publicación gratuita normal a ser la ansiada guía que todo cántabro espera todos los veranos y desaparece en cuanto es repartida por las oficinas de turismo. También puede visitarse por medio de su página web www.itm.com.es y proporciona además de todas las actividades y eventos de la región de manera anual, rutas, información sobre recursos, consultable por comarcas... Una infinidad de información mucho más válida y confiable que la de los propios organismos oficiales.

The screenshot displays the ITM Guía Cantabria website interface. At the top, there's a navigation bar with the title "ITM Guía Cantabria". Below it, a red banner reads "AGENDA DÍA A DÍA". A search bar is located on the right. The main content area shows a calendar for "Junio 2017" with days of the week (lun, mar, mié, jue, vie, sáb, dom) and dates. Below the calendar, it states "Encontrados 17 eventos el 8 de junio" and lists several events: "Museo de Altamira Programa de Actividades Santillana del Mar", "Feria del Marisco Degustaciones Santander", "World Cup Series Final Spain 2017 Santander", and "Autocine Programación Cartelera". A sidebar on the right contains various menu items like "Agenda día a día", "Agenda Cultural", "Agenda Deportiva", "Naturaleza", "Planes | Visitas", "Recorrer Cantabria", "Hostelería | Servicios", "Cultura | Entidades", "Datos de Interés", "Web ITM | Guía Verano", and "Contacto ITM". At the bottom, there are social media icons and a banner for "CASA DE LAS MAREAS ecoparque de arnuero".

10 Guía ITM. Fuente: www.itm.com.es

10. Análisis de las familias que visitan Cantabria

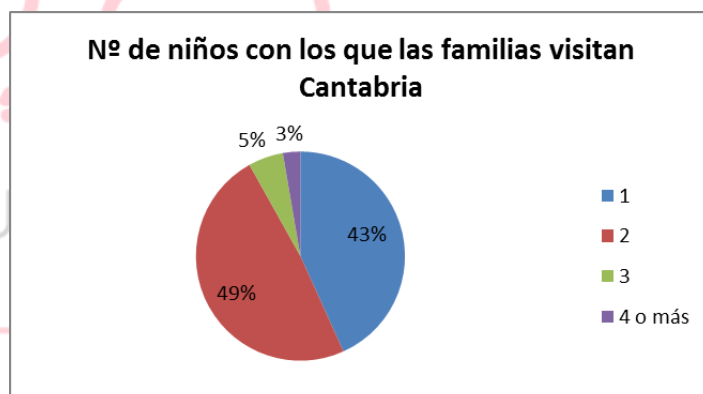
A lo largo de los capítulos de este trabajo se ha dado a conocer a las familias con niños como tipología de turismo, haciendo hincapié en sus hábitos a la hora de viajar. También se ha hablado de Cantabria como destino orientado a este nicho de mercado, cuáles son los atractivos indicados hacia este público, tipos de alojamiento, precios... También se ha hablado sobre cómo se están promocionando esas ventajas atrayentes para las familias por lo que lo único que nos queda por conocer es qué opinan realmente las familias con niños que visitan Cantabria de todo ello.

El trabajo de campo realizado con la finalidad de conocer la expectativa, experiencia y opinión de las familias que han visitado Cantabria es sin duda la parte más importante de este trabajo porque va a dar respuesta al objetivo principal del mismo, el cual reside en conocer si es Cantabria un destino orientado para familias con niños y quién mejor para responderlo que los propios visitantes.

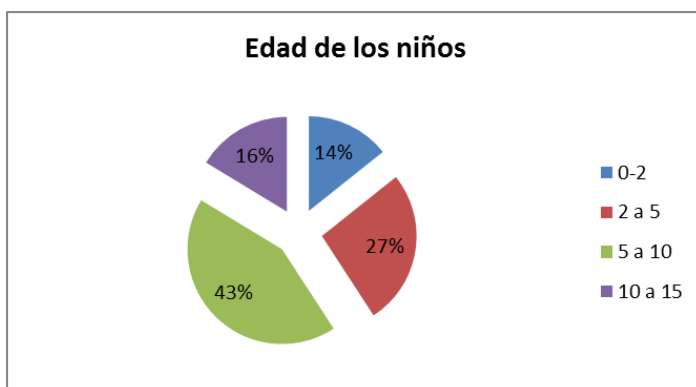
Para un análisis exhaustivo de todos los datos obtenidos se irá comentando una a una todas las preguntas realizadas con gráficos de apoyo para el mayor entendimiento.

➤ ¿Con cuántos niños ha venido a Cantabria?

De todas las familias entrevistadas casi la mitad, un 49% acudieron en sus vacaciones a Cantabria con dos niños, siendo este dato el más representativo, cerca de un 43% que la visitó con un solo niño. En cambio solo un 5% comentó haber venido con 3 niños seguido de un 3% con 4 o más. Las familias compuestas por dos menores son las que más visitan nuestra comunidad autónoma.



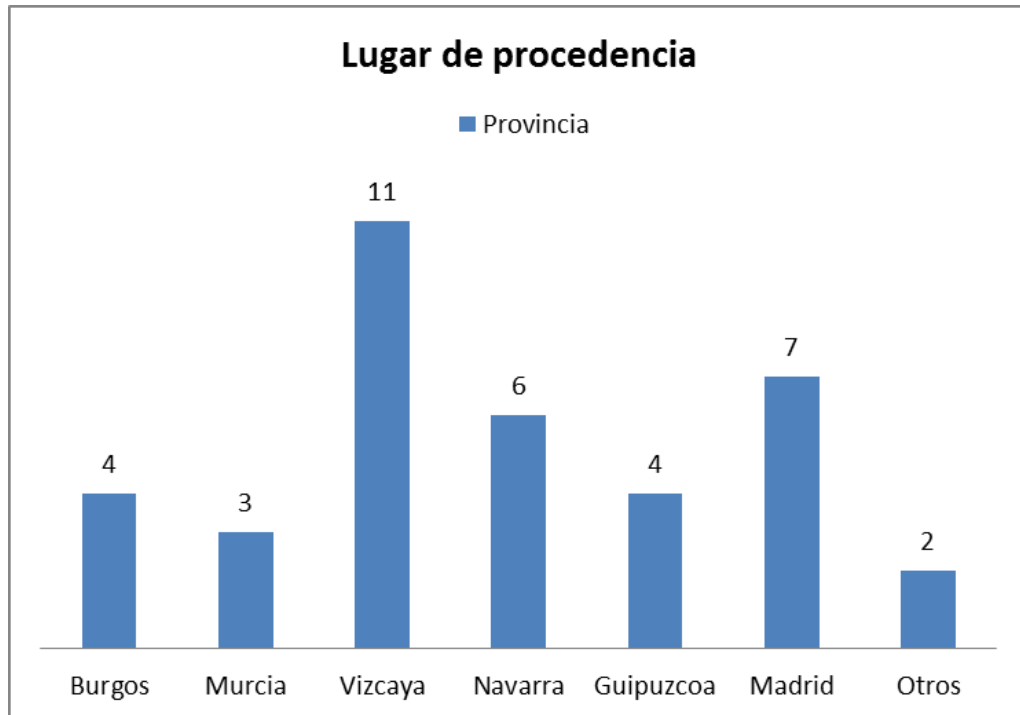
➤ ¿Qué edades tienen los niños?



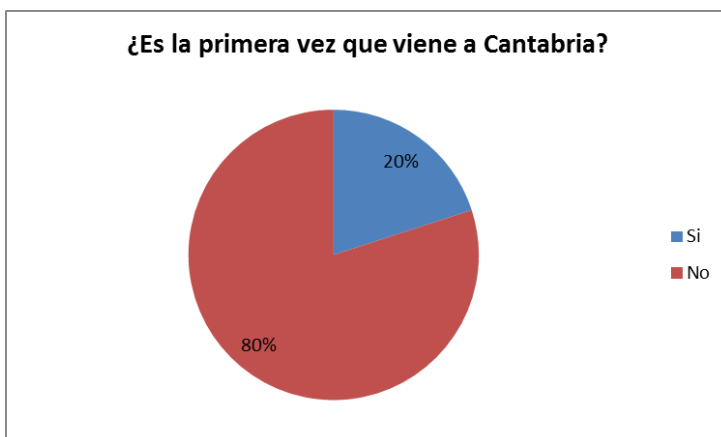
En relación a las edades de los niños que vienen a Cantabria en familia, un 43% de los encuestados reconoce haber venido con niños con edades comprendidas entre los 5 y los 10 años. Seguidamente un 27% visitó Cantabria con niños entre 2 y 5 años. Y los datos menos representativos son para niños entre 10 y 15 años que corresponden a un 16% y de 0 a 2 con tan solo un 14%. Las edades más repetidas son las comprendidas entre los 5 y 10 años.

➤ **¿Cuál es su lugar de procedencia?**

El lugar de procedencia de las familias que visitaron Cantabria la pasada semana santa tiene una clara predominancia, 11 familias de las 35 encuestadas vinieron desde la provincia de Vizcaya, seguidas de cerca por 7 de la Comunidad de Madrid y 6 de Navarra. Ya de forma posterior y menos destacable, Burgos, Murcia y Guipúzcoa forman parte de la estadística con 4 y 3 familias y el resto, está compuesto por otras provincias. Este dato viene a ser muy similar al lugar de procedencia general de visitantes que llegan a Cantabria, siendo Vizcaya y Madrid las provincias que más nos visitan.



➤ **¿Es la primera vez que viene a Cantabria?**



Ante la cuestión ¿Es la primera vez que viene a Cantabria? Un 80% resultó ser un público ya fidelizado que repite en sus vacaciones a Cantabria. En Cambio el restante 20% confesaba ser su primera vez y pasa a formar parte de un porcentaje potencial de visitantes a fidelizar.

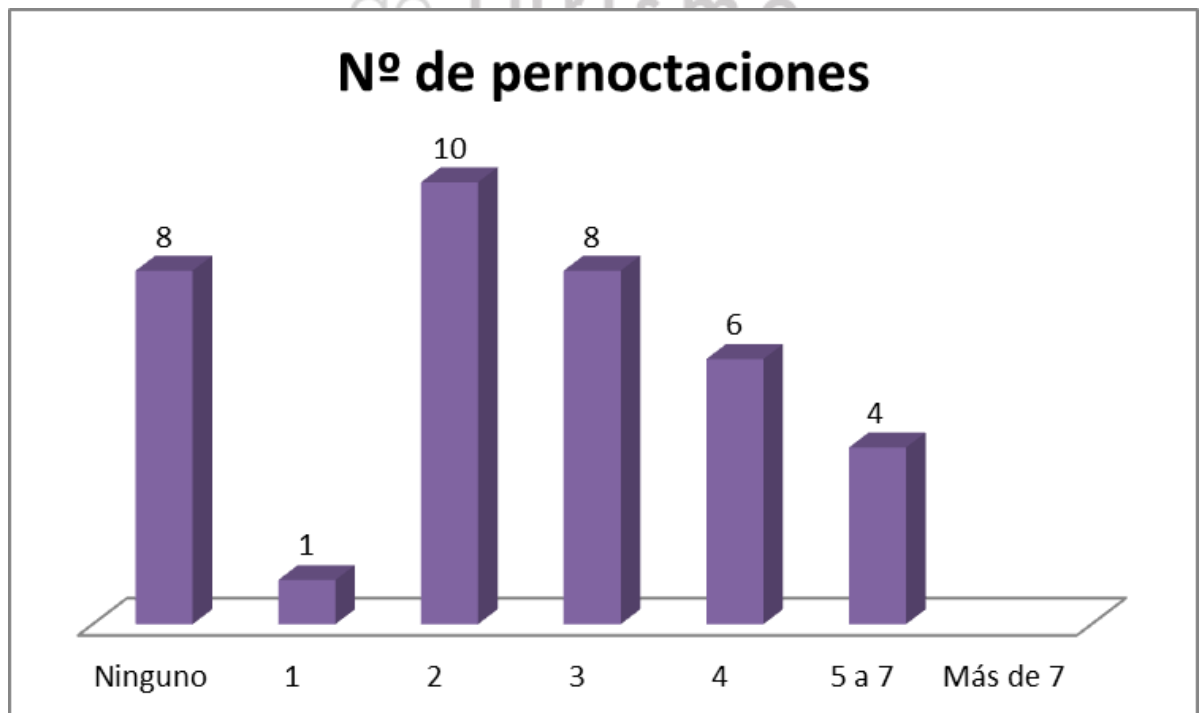
➤ **¿La última vez que visitó Cantabria también vino con niños?**

Con la finalidad de conocer si los visitantes que vinieron solos anteriormente, se plantearon repetir con niños porque consideraron que Cantabria es un buen destino para niños, la pregunta responde que un 53% en la última ocasión que visitó Cantabria fue sin niños, y un 47% no.



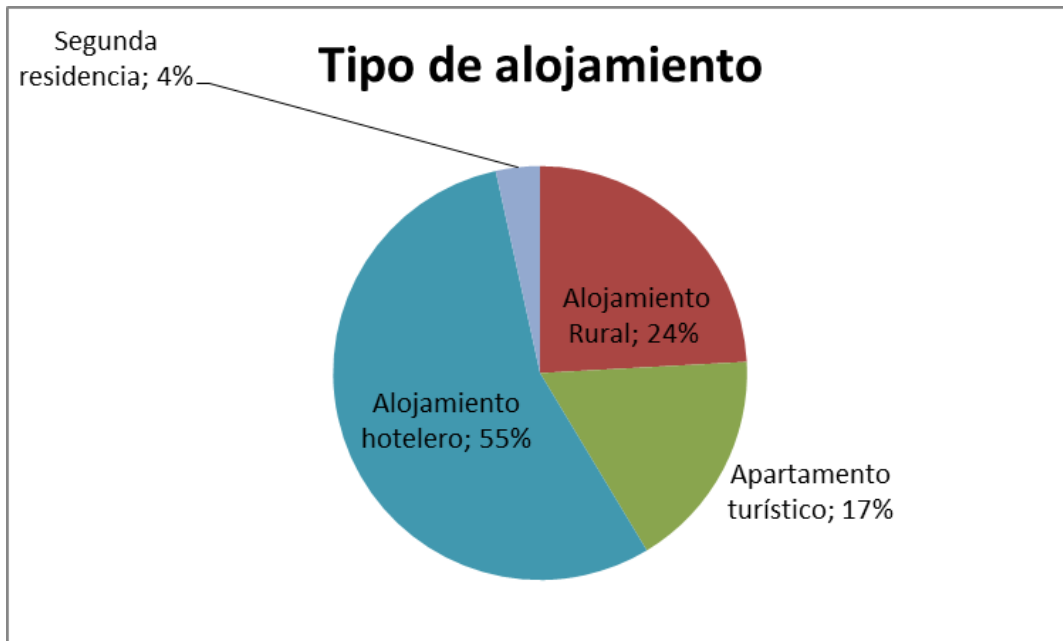
➤ **¿Cuántos días se va a lojar en Cantabria?**

En relación al número de días que se alojaron en la región, la respuesta más repetida fue 2 noches, contestada por 10 familias, seguida de ninguna noche, es decir realizaban una excursión, o 3 noches. Ya de forma menos relevante 6 familias contestaron 4 noches y por último 4 familias entre 5 y 7 noches. Estos datos reflejan que habitualmente las familias con niños consideran que un par de días es suficiente para conocer Cantabria



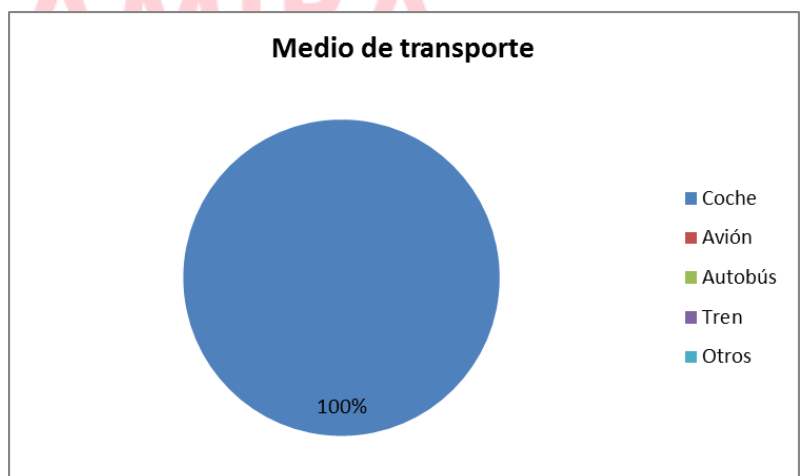
➤ **¿En qué tipo de alojamiento está pernoctando?**

Para conocer qué tipo de alojamiento es el que más frecuentan las familias con niños en Cantabria se procedió con la siguiente pregunta. De forma ventajosa resultó ser el alojamiento hotelero el seleccionado por más familias, concretamente por un 55%. Seguidamente el alojamiento rural, apartamento turístico y segunda residencia continúan respectivamente el ranking. Cabe destacar que los campamentos de turismo conocido vulgarmente como campings no fueron escogidos por ninguna familia a pesar de parecer en apariencia uno de los tipos de alojamiento más utilizados por familias.

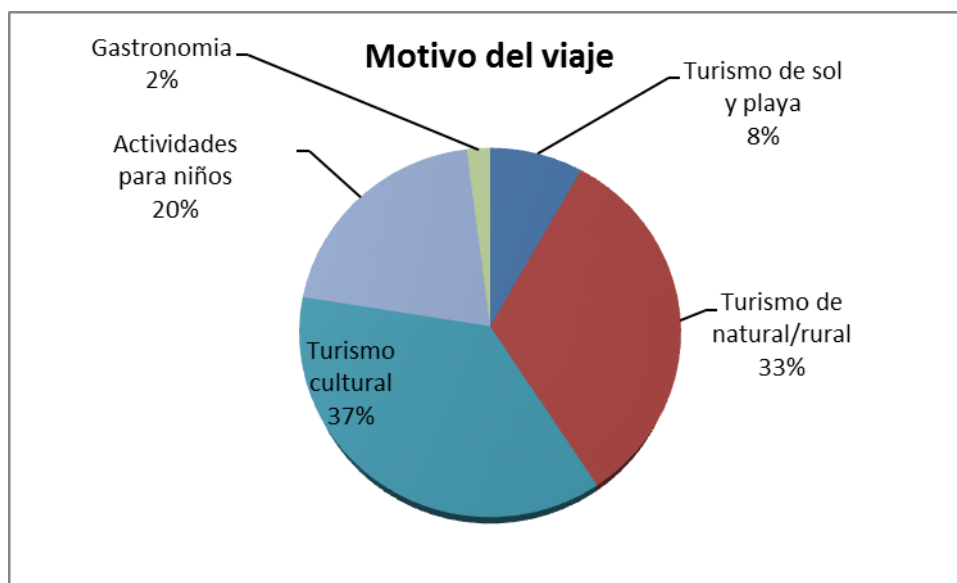


➤ **¿En qué medio de transporte ha venido?**

En cuanto al medio de transporte en el que las familias con niños han realizado su desplazamiento hasta Cantabria, de manera abrumadora un 100% de familias aseguran haber utilizado el coche propio. Lejos de utilizar medios de transporte públicos como tren, autobús, avión, barco y otros. Representando el coche propio el medio más cómodo para desplazarse hasta el destino y dentro del mismo.



➤ **¿Cuál ha sido el motivo principal del viaje?**

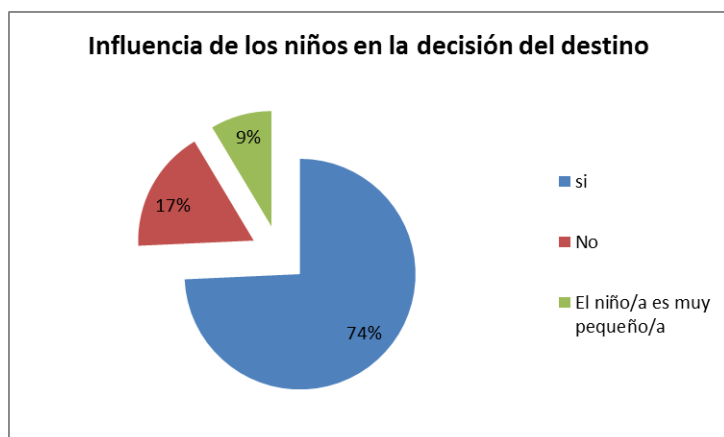


Uno de los aspectos más importantes para conocer es la motivación por la que las familias deciden elegir un destino u otro. En el caso de Cantabria, las familias que se desplazaron la pasada Semana Santa encontraron como motivo principal la realización de turismo cultural, correspondiendo esta respuesta a un 37%, muy seguidamente y siendo motivo valorable el turismo rural o de naturaleza correspondió a un 33% de las motivaciones para elegir Cantabria como destino. Por último, las actividades para niños fueron decisivas para un 20% de familias, así como un 8% el turismo de sol y playa y un 2% la gastronomía.

Estos datos importantísimos para conocer las preferencias de las familias y las apreciaciones que tienen sobre la región hacen que pueda centrarse los recursos culturales, naturales y las actividades en los mismos para traer más familias o fidelizar las que ya nos visitan.

➤ **¿Han influido sus hijos en la elección del viaje?**

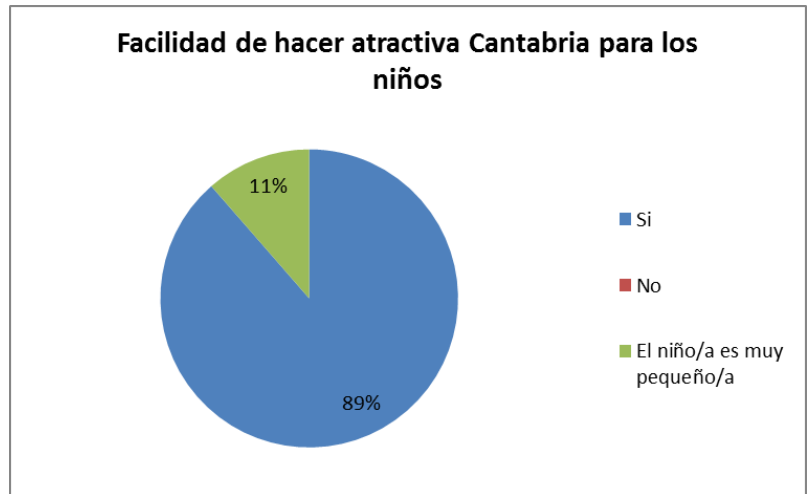
A la hora de elegir el destino, un aspecto importante a conocer es si son los adultos de la



familia quienes deciden de manera autónoma esta decisión o si por el contrario los más pequeños tienen que ver en este aspecto. Un destacado 74% admitió verse influenciado por los más pequeños a la hora de elegir el destino, ya sea por atractivos, comodidad, cercanía pero siempre pensando en el agrado de los niños. Un 17% manifestó que no fueron influidos y para un 9% los niños son muy pequeños para esa influencia. Estos datos reflejan que hay que pensar en cómo agradar más a los niños que a los adultos.

➤ **¿Le ha resultado fácil hacer atractivo Cantabria a sus hijos?**

Para conocer si a los niños les resulta atractiva Cantabria hemos preguntado a los padres si les ha resultado fácil esta labor. Con esto quiere decir, si han tenido argumentos suficientes para conseguir llamar la atención de los más pequeños. Un 89% ha respondido que sí y tan solo un 11% ha manifestado que los niños son muy pequeños para ello, por lo que nadie ha visto complicada la tarea de convencer a sus niños para venir a Cantabria.



➤ **De los siguientes recursos que son recomendados u ofrecen actividades para familias con niños, ¿Cuáles conoce?**



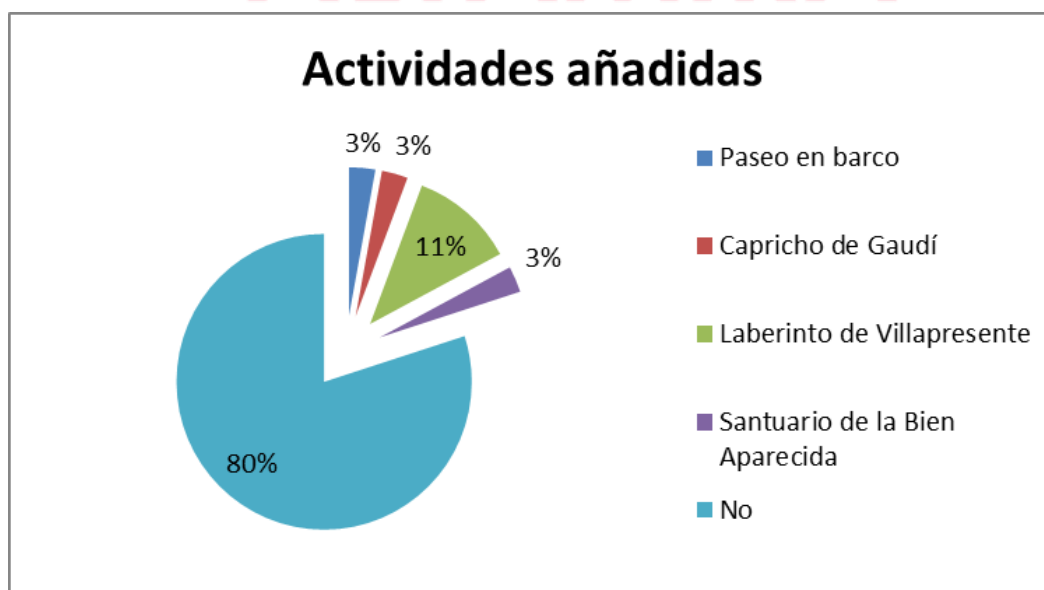
El conocimiento de los recursos y atractivos que están orientados para niños por sus actividades realizadas en ellos, es esencial para responder a si la promoción dirigida a familias en Cantabria está siendo la adecuada. Se citaron a cada familia encuestada los 13 lugares más importantes para niños en la región y los resultados fueron los siguientes. El

pódium de atractivos más conocidos fueron Cabárceno, el Museo de Altamira y el Palacio de la Magdalena, que con 34 ,32 y 28 respuestas favorables respectivamente de las 35 familias encuestadas revelan que son un referente para las familias que nos visitan. Seguidamente el Zoo de Santillana con 24 respuestas afirmativas, el teleférico de Fuente De con 22 son mayoritariamente conocidas entre familias y sus hijos. Por otro lado la nota discordante aparece en atractivos importantísimos como las cuevas de arte rupestre que hay a lo largo de la región, patrimonio de la humanidad por la UNESCO que realizan actividades para niños y solo 15 familias admitieron conocerlas, el museo marítimo de Santander que cuenta con uno de los acuarios más espectaculares del norte de España solo es conocido por 13 familias. Y lo más preocupante y significativo, el Planetario de Santander, Museo de la Naturaleza de Carrejo, Museo de prehistoria y arqueología de Santander (MUPAC), Poblados cántabros de Argüeso o Cabezón de la sal y Fluviarium de Liérganes, son conocidos solo por un 3% o 2% de las familias que visitan Cantabria.

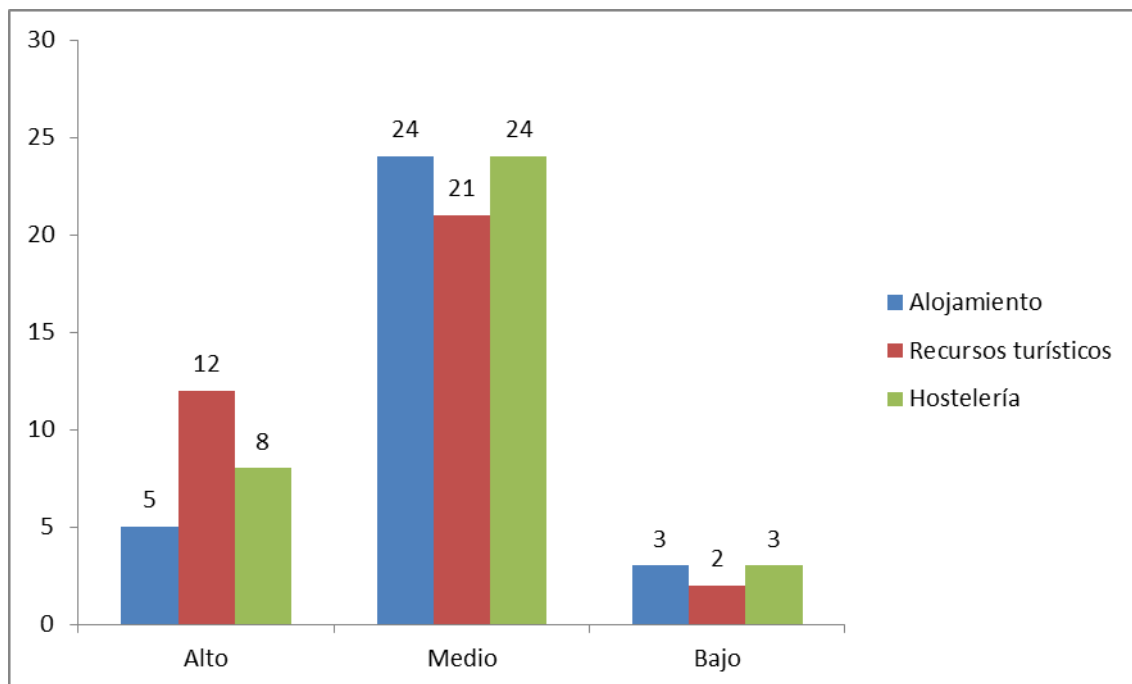
Estos datos revelan que la promoción dirigida a familias en los recursos últimos anteriormente citados no está siendo la adecuada, ya que más de la mitad de las familias ni siquiera saben de su existencia.

➤ **¿Va a visitar algún lugar o realizar alguna actividad no citada en la pregunta anterior?**

Para ampliar la cuestión anterior y dar posibilidad a que los propios encuestados se expresen y citen los lugares y actividades que tienen pensado realizar se plantea la siguiente pregunta. Un 80% de los encuestados admite que no va realizar ninguna actividad ni visitar ningún lugar de los anteriormente citados y el 20% restante se divide con un 11% en conocer el recién inaugurado laberinto de Villapresente que reza como el más grande de España y se ha promocionado a nivel nacional en los telediarios, y con un 3% cada uno señala visitar el Capricho de Gaudí, realizar un paseo en barco por cualquiera de las opciones que ofrece la costa o acudir al Santuario de la Bien Aparecida. Siendo estos recursos valorables por su interés en las familias que nos visitan.



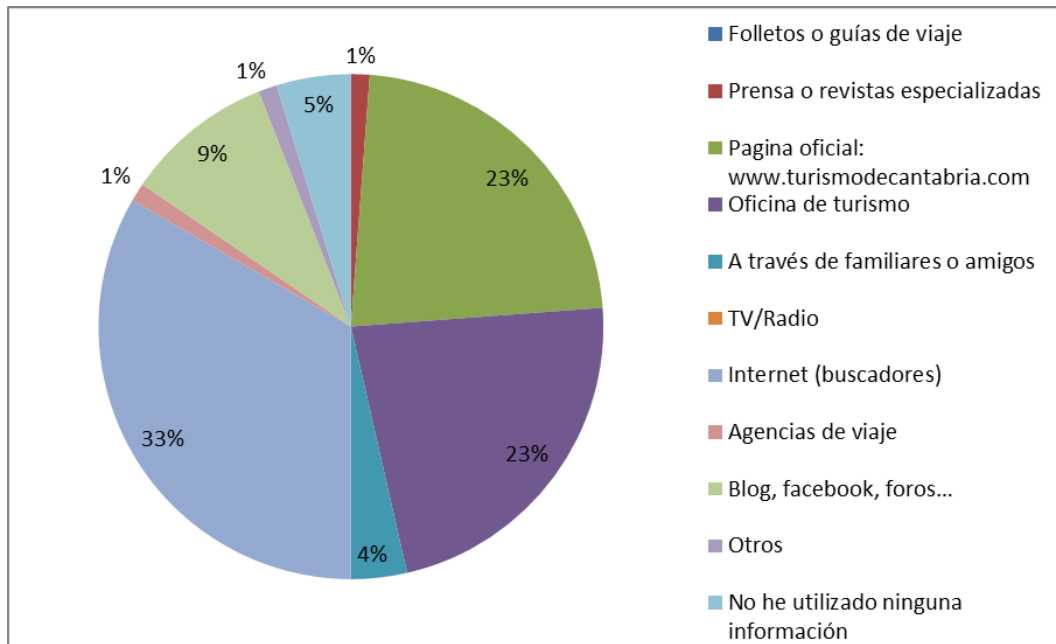
➤ **¿Cómo encuentra los precios de Cantabria?**



Otro aspecto valorable en una encuesta al visitante es su opinión sobre los precios. En la pregunta referente a ellos se pidió que evaluaran los precios de alojamiento, recursos turísticos (entradas a museos, atracciones...) y de hostelería. Los rangos de valor fueron estimados entre alto, medio y bajo. Las respuestas en una gran mayoría 24/35 fue que tanto alojamiento como hostelería tienen unos puestos que las familias consideran medios, de igual manera que los recursos turísticos pero estos recibieron un 21 sobre 35 ya que 12 familias consideraron que era alto. Estos datos son muy relativos porque depende de lo que cada familia considere por precios altos, medios o bajos pero lo que sí está claro es que el precio de las entradas a los recursos turísticos podrían ser susceptibles de parecer caros o altos para las familias.

➤ **¿Cómo se informó de los recursos y actividades para hacer con niños en Cantabria?**

Conocer los medios de información que utilizan las familias es información muy importante para saber en cuales debe hacerse mayor hincapié. Las opiniones en este caso fueron muy diversas, el mayor dato corresponde a internet, concretamente a información obtenida a través de buscadores con un 33% de los encuestados. Le siguen el haber acudido a oficinas de turismo en destino con un 23% y la página oficial www.turismodecantabria.com con un 23% también, por lo que estos son los medios que representan el pódium. De manera posterior y menos mayoritaria, los blogs, Facebook foros... así como folletos y guías de viaje o incluso no haber utilizado ninguna información se repiten entre los encuestados pero con un menor porcentaje, entre 9 y 4%. Por último, prensa y revistas especializadas, agencias de viaje y otros también fueron consultados por las familias pero en mucha menor medida.



➤ **¿En qué actividades o visitas han disfrutado más sus hijos o tienen más expectativas?**

Para aprovechar la oportunidad que brinda la propia opinión directa de las familias, conocer cuáles son las actividades o lugares donde más han disfrutado o que mayores expectativas despiertan, son de vital importancia para saber cuáles son los atractivos clave de Cantabria para familias con niños.

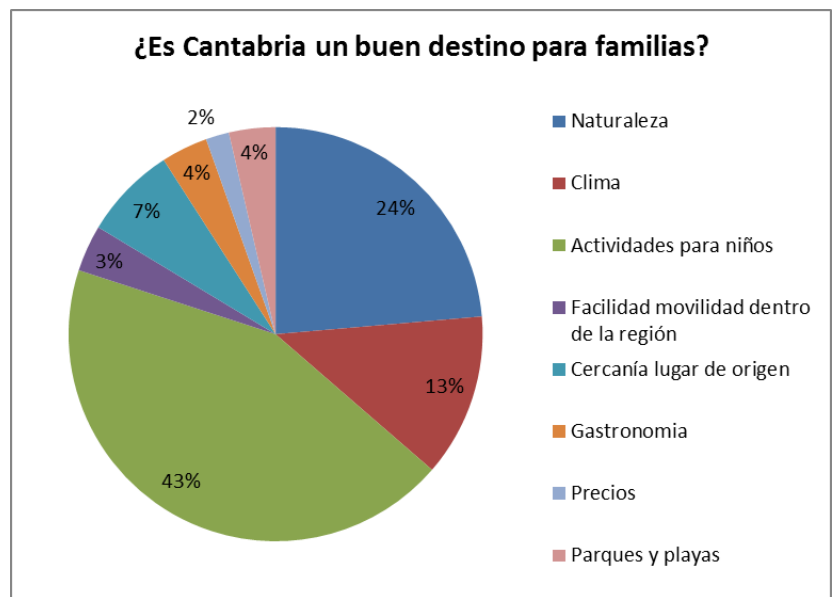
En esta pregunta abierta de opinión libre, 22 de las 35 familias encuestadas disfrutaron más en el Parque de la naturaleza de Cabárceno y con los animales en general, siendo esta la opción más repetida, la siguiente con 7 opiniones fue el Palacio de la Magdalena seguido del Zoo de Santillana y la naturaleza en general. Por último aunque con menos puntuación se repiten atractivos como el Museo de Altamira, la Cueva del Soplao, Mogrovejo, el Capricho de Gaudí, el Laberinto de Villapresente y los paseos en barco por la bahía. Esta cuestión que es sin duda una de la más importantes de las realizadas en el cuestionario, refleja que para las familias con niños que visitan Cantabria, el principal atractivo es la naturaleza y los

animales de los que pueden disfrutar en un lugar incuestionable para ellos como es Cabárceno o también el zoo de Santillana.



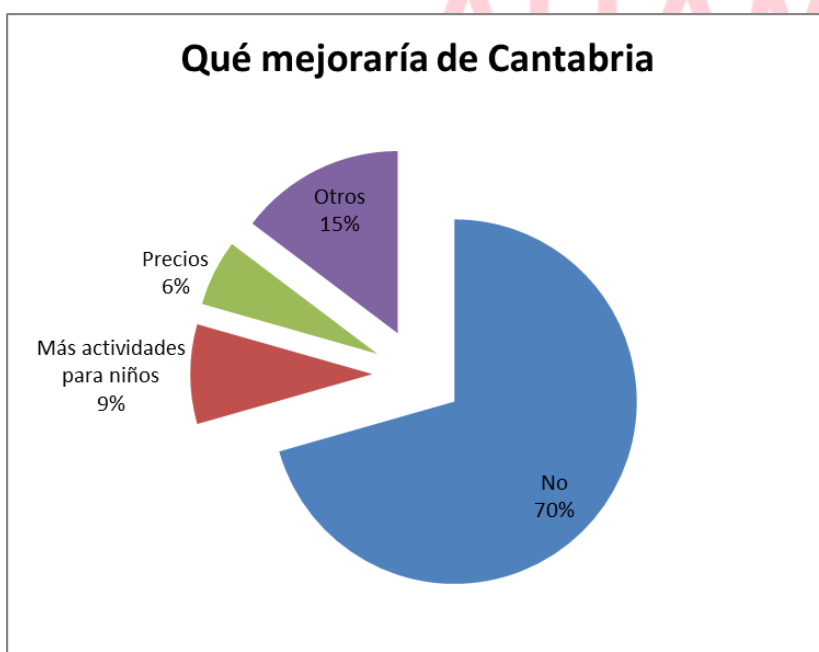
➤ **¿Cree que Cantabria es un buen destino para familias con niños? ¿Por qué?**

Ya concluyendo y aprovechando para hacer una doble pregunta planteamos si es Cantabria un buen destino para familias con niños y porque. El 100% de los encuestados determinaron que sí lo es y entre los motivos destacan las actividades orientadas para los niños, la naturaleza y todas las formas que hay de disfrutar de ella y el clima referente al tiempo en todas las estaciones del año. También aunque de una manera no tan mayoritaria, los encuestados destacaron la cercanía al lugar de donde proceden, la gastronomía, los parques y playas que hay a lo largo de la región y la facilidad para moverse dentro de Cantabria.



➤ **¿Mejoraría algo de Cantabria para poder disfrutarla mejor con niños?**

Como cierre dl cuestionario y para conocer posibles aspectos de mejora, ante la pregunta de si mejorarían algo de Cantabria para poderla disfrutar mejor con niños, el 70% no mejoraría nada, y de entre el porcentaje restante las mejoras más mayoritarias proceden de más actividades para niños o mejorar los precios con un 9% y 6% respectivamente. Otros comentarios reseñables son la infraestructura de carretera, el acceso a las payas, evitar las aglomeraciones y mejorar la web oficial de información www.turismodecantabria.com.



Gracias a estas sugerencias, pueden realizarse pequeños cambios en las recomendaciones que serán seguramente muy bien aceptado por este nicho de mercado y favorable para su fidelización potencial.

10.1. Perfil de la familia tipo que visita Cantabria

Una vez obtenida todas las informaciones anteriormente descritas en el trabajo de campo realizado, podemos, con los datos adquiridos realizar el perfil de la familia tipo que visita Cantabria. Este perfil tal y como se comentó en el primer capítulo, es inexistente en los estudios turísticos de Cantabria, por lo que nos servirá de comparativa con todos los aspectos anteriormente citados, pudiendo resaltar cuáles son los que hacen de Cantabria un destino adecuado para familias con niños, y en cambio cuáles siendo susceptibles de una posible medida de mejora.

Por lo tanto, el perfil de las familias con niños que visitan Cantabria son familias procedentes de Vizcaya o Madrid, que viajan a Cantabria con uno o dos niños cuyas edades están comprendidas entre los 5 y los 10 años.

No es la primera vez que vienen a Cantabria, pero sí es la primera vez que viajan con los niños, por lo que os padres son un público fidelizado que vuelve con sus hijos porque cree que es un destino indicado para ellos.

El traslado lo realizan en su propio coche y pernoctan dos noches en la región en un establecimiento hotelero. Su motivación principal es la realización de turismo cultural, de naturaleza o rural. Reconocen que sus hijos han influido en la decisión del viaje y además les ha resultado fácil la tarea de hacer atractiva a los pequeños el destino.

De los atractivos de Cantabria dirigidos a su perfil como familias con niños conocen lugares como sobre todo Cabárceno, pero también el Museo Altamira y el Palacio de la Magdalena. También tienen mucho interés por conocer el laberinto de Villapresente y conseguir pasar el reto de atravesarlo juntos en familia. No obstante, el atractivo principal que motiva su vista y que más les ha gustado es Cabárceno y poder disfrutar de los animales.

En cuanto a precios, consideran que tanto en alojamiento, hostelería como en recursos turísticos los precios son medios.

Para obtener información sobre su viaje se han informado a través de internet, en su página oficial www.turismodecantabria.com y en las oficinas de turismo ya en destino.

En definitiva, consideran que Cantabria es un buen destino para viajar en familia y con niños y lo que más valor da a esta afirmación son las actividades orientadas para los más pequeños y la posibilidad de disfrutar de la naturaleza.

Consideran haber elegido un buen destino para sus vacaciones y no mejoraría nada porque para ellos Cantabria es un buen destino para familias con niños.

11. Conclusiones y recomendaciones

Una vez finalizadas todas investigaciones, análisis y trabajo de campo, cabe analizar la conclusión que se ha obtenido de todo ello.

Cantabria recibe un tipo de visitante que en su mayoría procede del País vasco o de la capital, Madrid, el cuál realiza los desplazamientos en coche, contrata el viaje como un servicio suelto y viene motivado por un turismo natural y escoge el alojamiento rural para pernoctar. Esto es lo que conocemos a grandes rasgos sobre el visitante tipo de Cantabria ya que no hay conocimiento de que haya predominancia de una tipología turística en concreto, o al menos, los estudios realizados hasta la fecha en la región no lo reflejan.

En cambio, centrándonos en las familias con niños como tipología de turismo, conocemos que se trata de nicho de mercado bastante amplio debido a la diversidad que hoy en día existe en el concepto de familia. Tradición a un lado, en este segmento tienen cabida familias homosexuales, monoparentales o el novedoso concepto PANK citado en los primeros capítulos. Es debido a esto que sea tan numeroso y que represente el 58% del gasto turístico de nuestro país siendo éste un factor motivacional de la realización de este trabajo.

A pesar de ser un turismo altamente estacional, centrando sus viajes en las vacaciones del calendario escolar, el alto consumo hace que sea muy interesante, por lo que adaptar los destinos a sus necesidades es cada vez un aspecto más valorable por el sector turístico. Estas necesidades, residen, de manera más reseñable, en realizar desplazamientos en su propio coche, alojarse en hoteles de categoría media-alta, valorando servicios añadidos de utilidad para ellos, y escoger destinos con atractivos culturales, naturales y actividades orientadas hacia niños. Los destinos preferidos del turismo familiar en España son Andalucía, Comunidad Valenciana, Canarias, Asturias, Baleares y Madrid, y aunque Cantabria hasta ahora no forma parte de este ranking, si posee, entre sus fortalezas y oportunidades, todo lo necesario para hacerse un hueco si se comienza a trabajar sobre ello.

De entre todas las fortalezas adaptables a las necesidades de las familias como tipología de turismo en Cantabria, destacan sus recursos naturales como playas, montaña y todo lo que la naturaleza puede ofrecer, desde la posibilidad de realizar turismo activo hasta disfrutar de paisajes, o animales siendo uno de los principales atractivos, el parque de la naturaleza de Cabárceno. La oferta museística goza de calidad con el museo nacional de Altamira, el Museo Marítimo del Cantábrico o el museo de la naturaleza, además de las cuevas de arte rupestre visitables Patrimonio de la Humanidad, la cueva del Soplao o el famoso Palacio de la Magdalena. Incluso, la región ofrece otras posibilidades de ocio y actividades dirigidas a niños o de disfrute en familia con empresas especializadas como Cabuerniaventura o Forestal Park. Los servicios de alojamiento entre alojamiento rural, campings u hoteles cubren las necesidades de este segmento y los precios son bastante competitivos en relación a los destinos preferidos por éstos.

No obstante la promoción puede ser uno de los hándicaps a la hora de reconocer a Cantabria como destino familiar, ya que ni la promoción regional, ni la municipal orientan sus acciones promocionales hacia este tipo de visitante. La información es genérica para todo tipo de turistas y son muy pocas las medidas tomadas hacia dar a conocer todos los recursos

y actividades anteriormente citadas. Es reseñable y sorprendente que la mejor promoción de Cantabria como destino turístico para niños sea realizada por autores anónimos a través de blogs, páginas de Facebook o páginas web y por la empresa de edición y diseño I.T.M. que elabora una agenda fidedigna de todos los eventos anuales existentes en toda la región. Quizá en este aspecto, los organismos oficiales y los recientemente citados, debería experimentar una fusión para, trabajando juntos, y así hacer más fuerza en la promoción de Cantabria orientada a familias, ya que es esencial a la hora de captar potenciales clientes.

Después de todos los datos recogidos por las fuentes secundarias, cobra vital importancia el trabajo de campo consistente en la realización de una encuesta a las familias que visitaron la Comunidad Autónoma la pasada Semana Santa, proporcionando una serie de datos muy valiosos para conocer cuáles son las impresiones de Cantabria por los propios visitantes que vienen con niños.

Del perfil diseñado por los datos acontecidos, cabe destacar que se trata de un público fidelizado que ya ha venido anteriormente, que pernocta una media de 2 noches y que viene impulsado por una motivación de turismo natural y cultural. Destaca una influencia por parte de los más pequeños en la decisión del destino y acude a la región conociendo a través de su promoción recursos como Cabárceno, El Museo de Altamira o el Palacio de la Magdalena. Además, tiene interés por conocer el recién inaugurado laberinto de Villapresente y realizar paseos en barco entre otras actividades. Para estas familias, los precios de restauración, alojamiento y recursos turísticos son medios y se informan para planear su viaje a través de internet y oficinas de turismo en destino. De su viaje, las mejores expectativas y experiencias están centradas en disfrutar de los animales a través de Cabárceno. Rotundamente, creen que Cantabria es un buen destino para familias, debido, entre otros factores, a las actividades para niños existentes y su naturaleza.

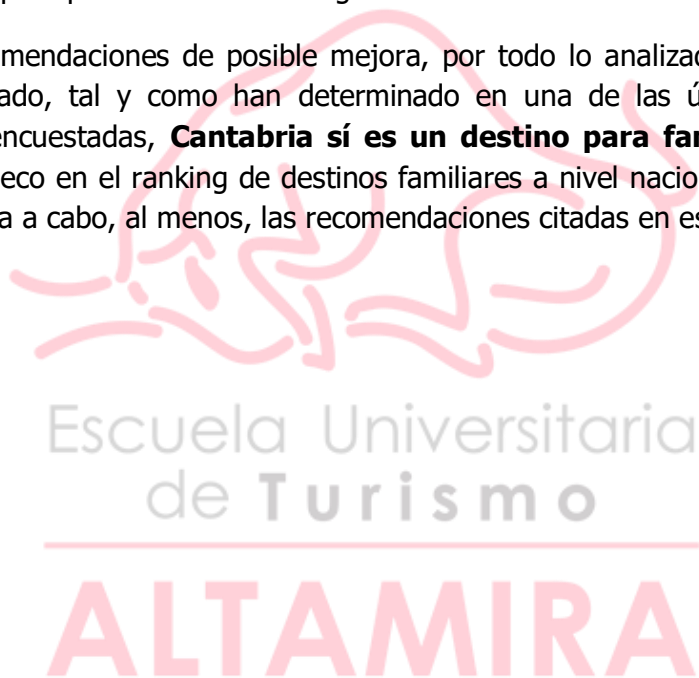
Estos datos obtenidos a través de los visitantes y las informaciones anteriormente obtenidas, nos permiten mejorar aspectos como intentar aumentar el número de pernoctaciones por viaje, para ello sería destacable aprovechar el desconocimiento de importantes recursos como la Cueva del Soplao, las cuevas de arte rupestre, el Museo marítimo del Cantábrico o el Teleférico de Fuente De.

También, los precios pueden hacerse más competitivos respecto a nuestros competidores, ya que se ofrecen los mismos para todo tipo de públicos. Es valorable la posibilidad de ofrecer un producto turístico para familias que ofrezca alojamiento en hoteles que con habitaciones familiares (Hotel Santemar, Sercotel Palacio del Mar...) aunado con entradas a recursos turísticos donde se pueden alternar aquellos que son más conocidos con aquellos que necesitan más visibilidad. Por ejemplo ofrecer entradas a Cabárceno y Museo Marítimo del Cantábrico, o Museo de Altamira, Laberinto de Villapresente y Fluviarium de Liérganes. De esta forma se diseñará un producto personalizado para familias con niños, que atraerá la atención de este nicho de mercado, facilitará su llegada como visitantes, alojándose en hoteles de la región y consiguiendo que visiten no solo los lugares más conocidos, si no también aquellos otros con un gran potencial éxito. Ya que los precios son considerados como "medios" en alojamiento, hostelería y recursos, el precio del paquete turístico no tiene que necesariamente ofrecer un precio más bajo del que costarían los servicios sueltos, pero

si algún tipo de descuento o privilegio que sea atractivo para que las familias consideren su compra mejor opción que contratar los servicios por separado.

Respecto a la promoción y aprovechando que los medios más utilizados son internet y las oficinas de turismo, parece necesaria la edición de un folleto y apartado en la página web oficial con información exclusiva para familias con niños. El folleto debe incluir los lugares más representativos que la encuesta determinó que las familias ya conocen como Cabárceno, el Museo de Altamira o el Palacio de la Magdalena, pero también aquellos otros que tienen un gran potencial y que llamó la atención que fueran prácticamente desconocidos para ellos como las cuevas de arte rupestre, el Museo Marítimo del Cantábrico, Fluviarium de Liérganes, Ecoparque de Trasmiera... Además no es suficiente solo con la información que se utiliza de manera genérica para el resto de tipologías turísticas, sino que es necesario destacar las actividades que se realizan para niños en esos lugares, ayudándose en ese caso de los blogs, agenda y webs ya existentes, así como información referente a precios y recomendaciones para pasar una estancia agradable en familia.

Salvando las recomendaciones de posible mejora, por todo lo analizado, concluyendo este trabajo fin de grado, tal y como han determinado en una de las últimas preguntas las propias familias encuestadas, **Cantabria sí es un destino para familias con niños**, y puede hacerse hueco en el ranking de destinos familiares a nivel nacional si aprovecha más su potencial y lleva a cabo, al menos, las recomendaciones citadas en este trabajo.



12. Bibliografía

- **Páginas web:**

"Agenda Santander Aúna": www.fundacionsantandercreativa.com [último acceso 06JUN2017]

"Análisis climogramas": www.meteocantabria.es [último acceso 23MAY2017]

ARNEZCUA, M. www.uhu.es [último acceso 23MAY2017]

"Definiciones": <http://definicion.de> [último acceso 23MAY2017]

"Escuela de Padres": <https://escuelaserpadres.wordpress.com> [último acceso 23MAY2017]

"Familia y Turismo": www.familiayturismo.com [último acceso 25MAY2017]

"Fundación naturaleza y hombre": <http://fnyh.org> [último acceso 06JUN2017]

GENNARINI, J. <https://c-fam.org/> [último acceso 23MAY2017]

"Hosteltur: Noticias de turismo": www.hosteltur.es [último acceso 09JUN2017]

"Información turística de Cantabria": www.turismodecantabria.es [último acceso 09JUN2017]

"Información turística de Santander": <https://santanderspain.info> [último acceso 06JUN2017]

"Viajar con niños" www.viajarconniños.es [último acceso 08JUN2017]

"Hábitos turísticos de los residentes en España": <http://estadisticas.tourspain.es> [último acceso 25may2017]

"Noticias de turismo": www.eldiariomontañes.es [último acceso 02JUN2017]

"Panorámica: Clima, flora y fauna": www.guiadecantabria.com [último acceso 23MAY2017]

"Parque de la Naturaleza de Cabárceno": www.parquedecabarceno.com [último acceso 09JUN2017]

"Turismo familiar": <http://act.gencat.cat> [último acceso 23MAY2017]

"IV Estudio de Turismo Familiar": www.expertus.es [último acceso 26MAY2017]

- **Publicaciones**

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994). El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona. Bosch Casa editorial.

ARENOS MARCO, H. (2014). Viajar con niños. La editorial viajera.

GARCÍA CEBRIÁN L. et al. (2011). Estructura del mercado turístico. Paraninfo

JAÚREGUI, F. (2009). Cantabria. Límite Visual

MAZARRASA MOWINCKEL, K. (2000) Jubileo en Liébana año 2000; De niños para niños. Gobierno de Cantabria

MAZARRASA MOWINCKEL, K. (2002). Santander. Vive y descubre. Everest

SAZATORNIL RUIZ, L et al. 2003. Cantabria. Everest

